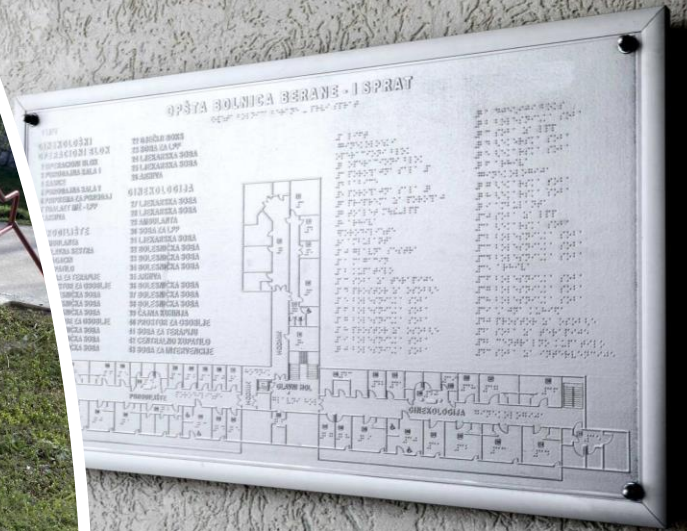




## DB Taktil d.o.o Investicioni profil





# Sadržaj investicionog profila



01

**Analiza  
kompanije  
DB Taktil**



02

**Analiza  
tržišta  
poslovanja**



03

**Postojeća  
rešenja  
na tržištu**



04

**Portfolio  
kompanije  
DB Taktil**



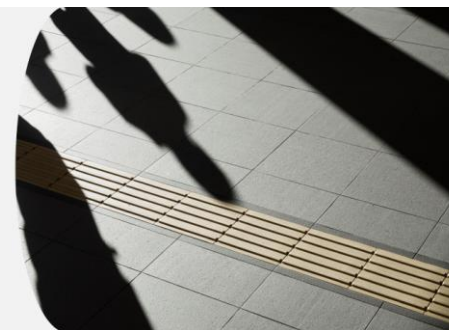
05

**Analiza  
igrača na  
tržištu**



06

**Budućnost  
kompanije  
DB Taktil**



07

**Investiranje  
u kompaniju  
DB Taktil**



08

**Tim  
kompanije  
DB Taktil**



09

**Finansije  
kompanije  
DB Taktil**



01

---

# Analiza kompanije **DB Taktil**

---





Kompanija **DB Taktil d.o.o.** je **specijalizovana firma** koja posluje od **1985.** i bavi projektovanjem, izradom i ugradnjom elemenata pristupačnosti za slepa i slabovidna lica.



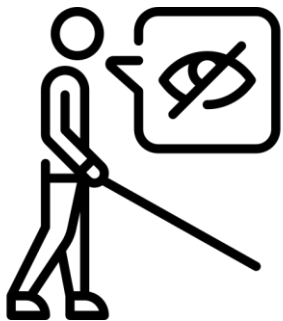
DB Taktil d.o.o. uključen je u realizaciju projekata u **Srbiji, Crnoj Gori, Bosni i Hercegovini, Severnoj Makedoniji i Hrvatskoj**



Proizvodi u portfoliju obuhvataju **taktilne staze, metalne rukohvate sa Brajevim pismom i druge elemente** koji pomažu pri orijentaciji u nepoznatom prostoru



Taktilni proizvodi ugrađeni su u **domove zdravlja, bolnice, fakultete, škole, aerodrome, železničke stanice, autobuske stanice** i druge javne prostore



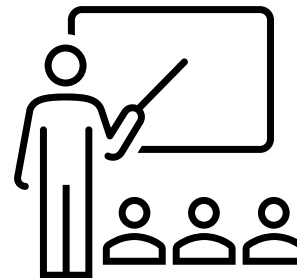
Misija kompanije DB Taktil d.o.o. je da pruži **inovativna rešenja i unapredi pristupačnost za slepa i slabovidna lica**, stvarajući inkluzivno okruženje i poboljšavajući njihov kvalitet života.





1

Cilj kompanije DB Taktil d.o.o. je da postane **vodeći pružalac taktilnih rešenja u regionu**, kroz kontinuirano istraživanje, razvoj i primenu najnovijih tehnologija i praksi.



2

Cilj kompanije DB Taktil d.o.o. je da **edukuje slepu i slabovidu decu** o načinu pravilne upotrebe taktilnih staza, taktilnih orijentacionih planova sa Brajevim pismom, kao i **donira značajne količine taktilnih elemenata školama**.



02

---

# **Analiza tržišta poslovanja**

---



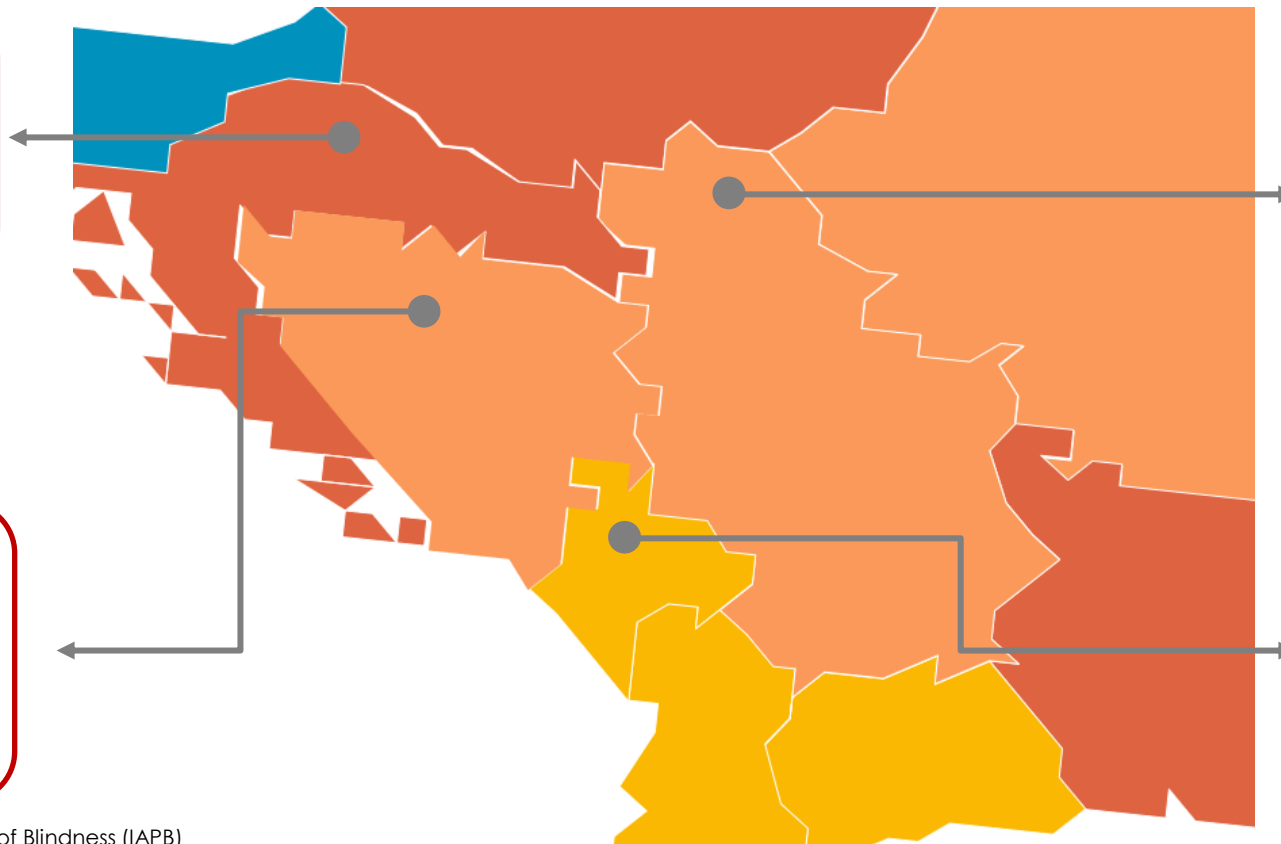
## U svetu ima 43 miliona slepih ljudi

U Hrvatskoj u 2022. godini broj procenjenih slepih lica je oko **12.000** i oko **780.000** ljudi koji su **doživeli gubitak vida**

U Srbiji u 2022. godini procenjeno je da ima oko **22.000** slepih i oko **1,1 milion** ljudi koji su **doživeli gubitak vida**

U Bosni i Hercegovini u 2022. godini broj procenjenih slepih lica je oko **10.000** i oko **570.000** ljudi koji su **doživeli gubitak vida**

U Crnoj Gori u 2022. godini broj procenjenih slepih lica je oko **1.500** i oko **93.000** ljudi koji su **doživeli gubitak vida**

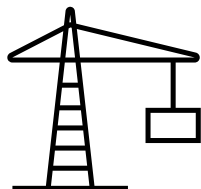


Izvor: The International Agency for the Prevention of Blindness (IAPB)



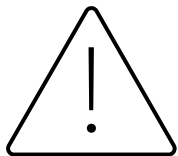
## 1. Neusaglašenost sa direktivom države:

Država Srbija propisuje da **svi novi objekti moraju biti pristupačni za osobe sa invaliditetom.**



**Mnogi objekti se ne grade ili ne opremaju u skladu sa ovim zahtevima**, što otežava formiranje inkluzivnog društva i ravnopravnu pristupačnost za sve građane.

## 2. Nedostatak pristupačnosti za slepe i slabovide:



Osobe sa invaliditetom suočavaju se sa preprekama koje **otežavaju njihovo kretanje i samostalnost.**



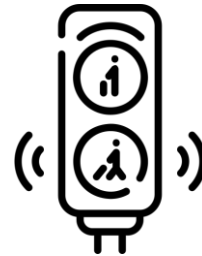
Glavne poteškoće koje slepi i slabovidni ljudi imaju tokom svakodnevni aktivnosti

1



Orijentacija pre ulaska u prostorije objekta i čitanju informacija

2



Prepoznavanje mogućih putanja kretanja na ulici

3



Prepoznavanje pristupačnosti pojedinih delova objekta



03

---

# Postojeća rešenja na tržištu

---







**Taktilne staze**



**Oznake  
pristupačnosti**



**Orijentacioni  
planovi**



**Audio  
deskripcija**



1



Taktilne staze

2



Oznake  
pristupačnosti

3



Orijentacioni  
planovi

4

Portfolio DB Taktila uključuje različita **rešenja koja omogućavaju pristupačnost i orijentaciju osobama sa oštećenim vidom**. U skladu sa zakonskim obavezama za nove infrastrukturne objekte, fokus je na **taktilnim stazama i ostalim taktilnim pomagalicama**.

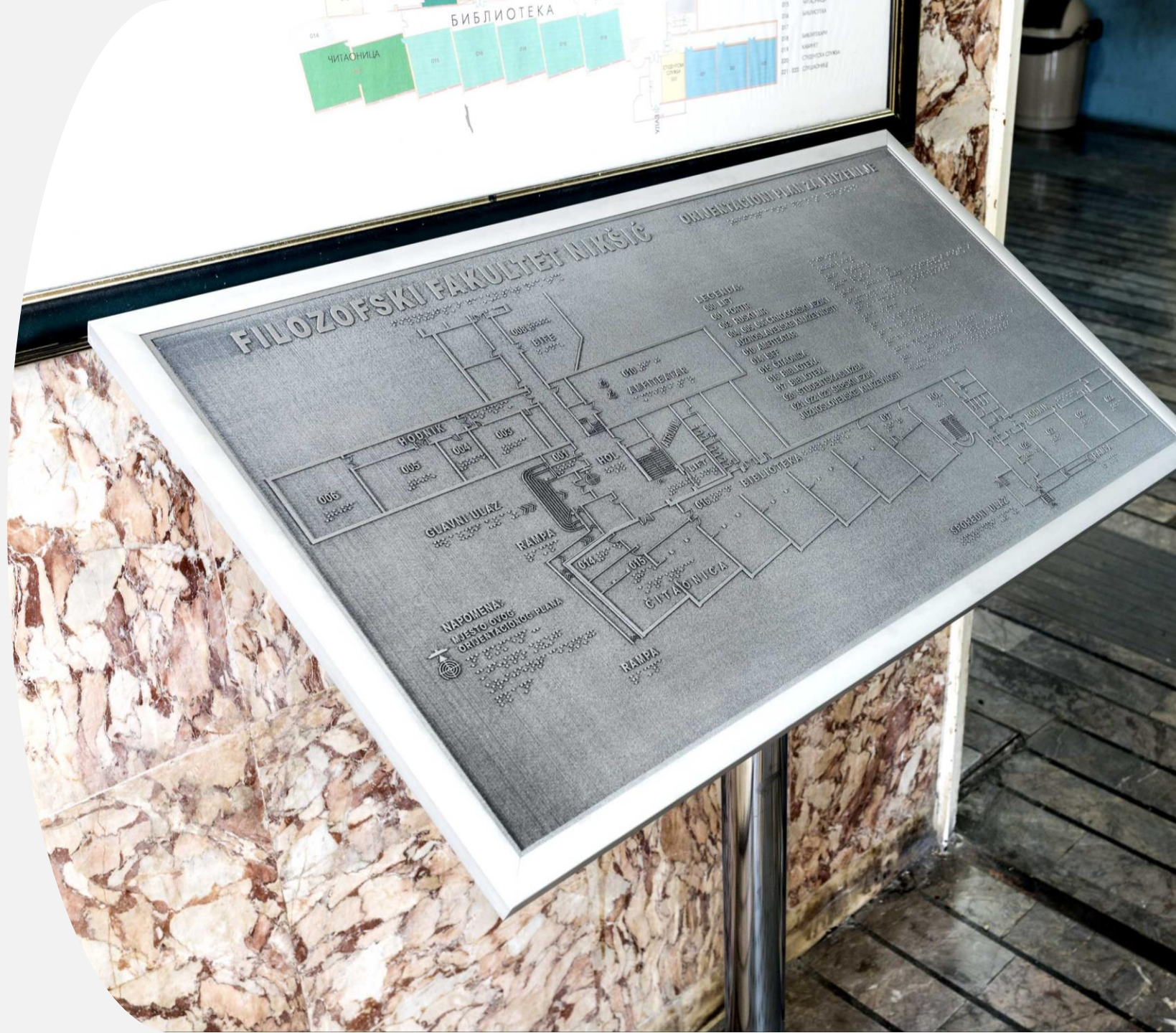


04

---

# Portfolio kompanije DB Taktil

---

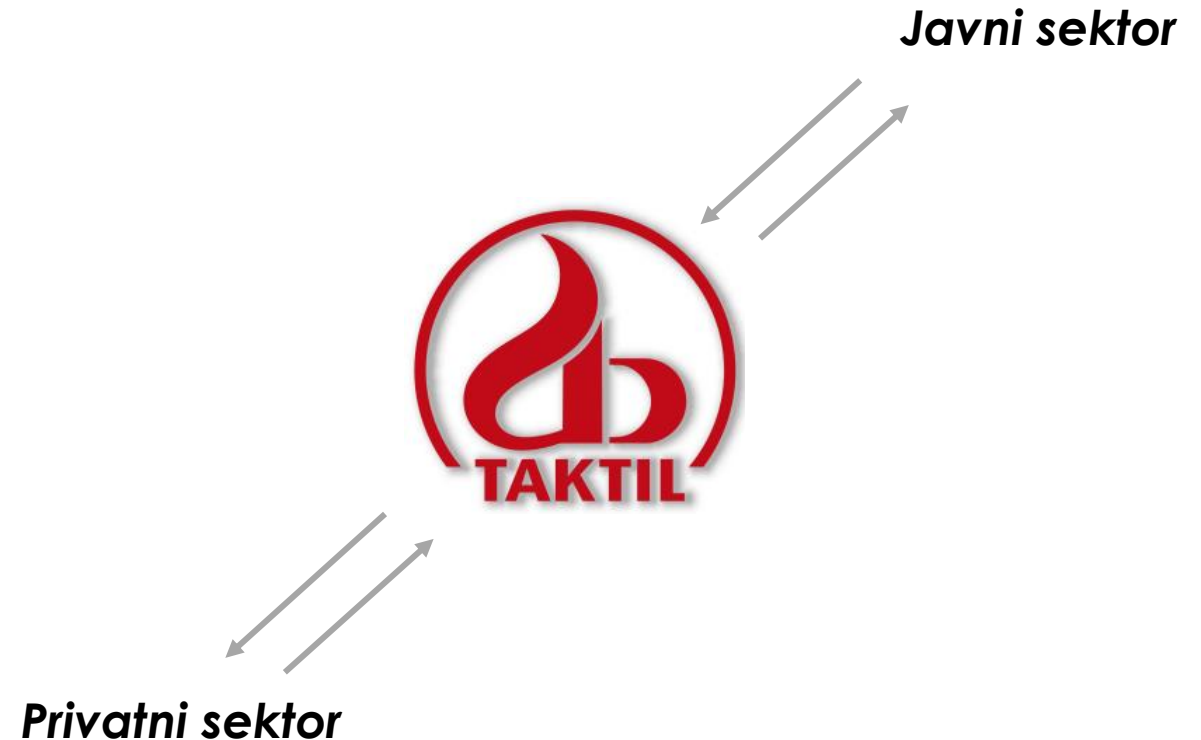




Od nastanka prve Samostalne zanatske radnje, preko prvih reljefnih orijentacionih planova i dugogodišnjeg širenja portfolija i neprekidnog poslovanja kompanije, **DB Taktil d.o.o. ostvarila je saradnju sa vodećim institutima** za ispitivanje građevinskih materijala, **privatnim kompanijama, ali i javnim sektorom, gde je postigla najveće uspehe.**

Proizvodnja kompanije **DB Taktil** zasnovana je na **kooperaciji sa kompanijama koje ne mogu same proizvoditi taktilne staze** široke potrošnje, usled nedostatka odgovarajućih alata. DB Taktil zadužen je za **projektovanje proizvoda, izradu sopstvenih alata**, kao i **propisivanje tehnologije za:** 1. Obradu materijala i 2. Karakteristika repro sirovina za proizvodnju. Kooperant kompanije DB Taktil zadužen je isključivo za ulaganje u mašinski park, kao i radnu snagu kvalifikovanu za preradu materijala alatima kompanije Taktil. **Krajnji proizvodi su u vlasništvu kompanije DB taktil** i sadrže njen **žig**. Nakon toga, kompanija DB Taktil prelazi na korake **prodaje i marketinga.**

Uz proizvode prepoznatljivog kvaliteta, fokus kompanije DB Taktil u narednim godinama biće na jačanju **postojećih saradnji, povećanje kapaciteta proizvodnje i razvijanje novih proizvoda.**



Od Inoxa (vodilje i pozori)

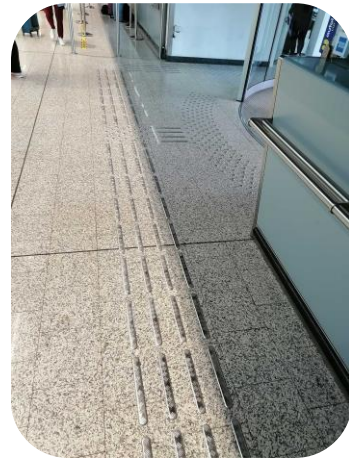


Gumene staze



Taktilne staze od **nerđajućeg čelika (Inox-a)** koje se koriste kao **vodilje (linije) i pozori (krugovi)**. Ove staze su postavljene na tlu i **omogućavaju osobama sa oštećenim vidom da se lakše kreću** i orijentišu u prostoru.

Proizvodnja **gumenih taktilnih staza**. Ove staze su fleksibilne i udobne za hodanje, pružajući sigurnost i pristupačnost osobama sa oštećenim vidom.







Oznake pristupačnosti se postavljaju na određenim mestima u skladu sa *Pravilnikom o pristupačnosti objektima za lica sa posebnim potrebama*, kako bi pružile informacije o nameni i prilagođenosti delova objekta za različite kategorije lica sa posebnim potrebama, kao što su slepa lica, gluvonema lica, osobe u invalidskim kolicima, starije osobe, trudnice itd.

LEGENDA: oznake pristupačnosti					
1		taktilne površine	6		orijentacioni plan
2		stepenište	7		oglasni pano
3		rampa	8		mesto u gradilištu
4		lift	9		hodnik
5		ulazni prostor	10		wc



## Reljefni orijentacioni planovi

Taktilni planovi pružaju **informacije o rasporedu prostorija u objektu i omogućavaju slepim, slabovidim i osobama sa normalnim vidom da se orijentišu**. Takođe, otporne su na habanje i oštećenja, kao i na vremenske uslove.



● ● ● ● ● *Analiza poslovanja*



I **planovi i oznake** se izrađuju od **metalnih ili plastičnih ploča**, sa **izgraviranim brojem prostorije, nazivom i namenom prostorije**, koristeći klasično i **Brajevo pismo**. Pločice se mogu lakirati visokokvalitetnim lakovima različitih boja, a mogu biti sjajne ili mat površine.

## Taktilne oznake na vratima sa Brajevim pismom

Taktilne oznake na vratima **omogućavaju osobama sa oštećenim vidom da se lako orijentišu i identifikuju prostoriju**. Ove oznake su stabilne, postojane i otporne na habanje i oštećenja, kao i na vremenske uslove.





## 1. Srbija

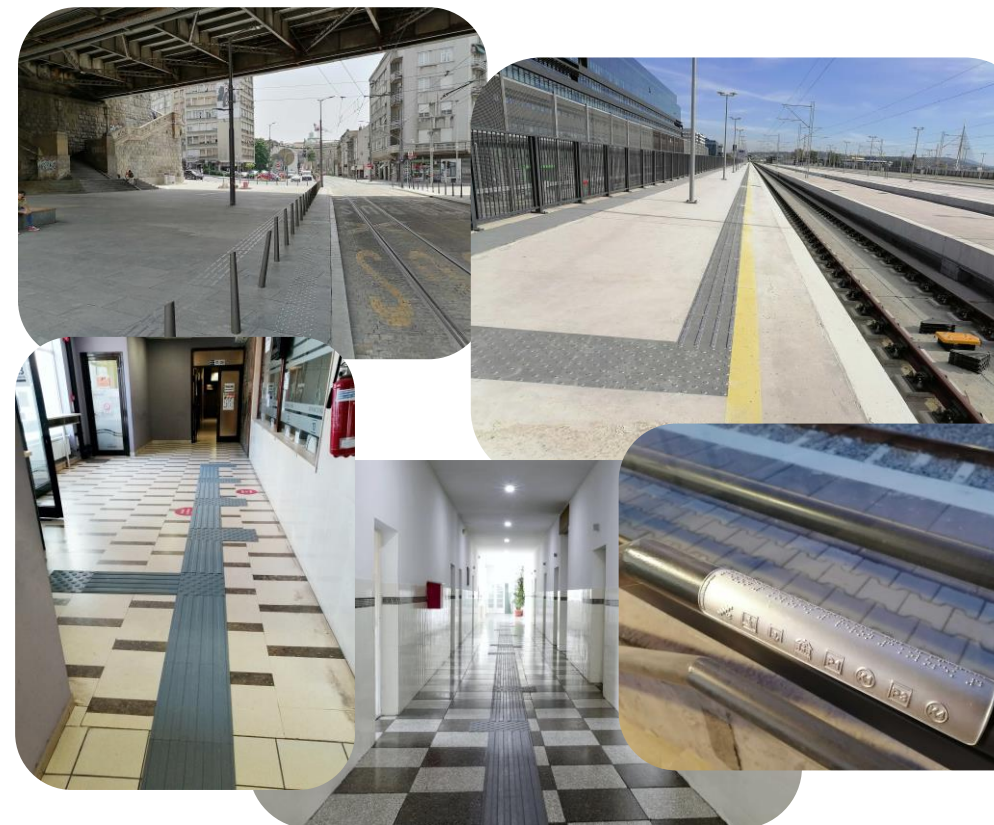


### Objekti sa ugrađenim taktilnim proizvodima

- Pošta Srbije
- Fond PIO, Beograd
- Savez slepih Srbije
- Karađorđeva ulica (Savska promenada), Beograd
- Narodni muzej Leskovac
- Gradska uprava, Smederevo
- Železnička stanica Novi Beograd, Zemun, Batajnica, Stara Pazova, Novi Sad
- Platforma Železničke stanice - Novi Beograd

### U realizaciji:

- Dizajnbiro TAKTIL, Priboj. Projektovanje, izrada i ugradnja elemenata pristupačnosti za slepa i slabovidna lica
- Okružna organizacija Saveza slepih Leskovac
- China Railway International Co.Ltd Serbia



## 2. Crna Gora

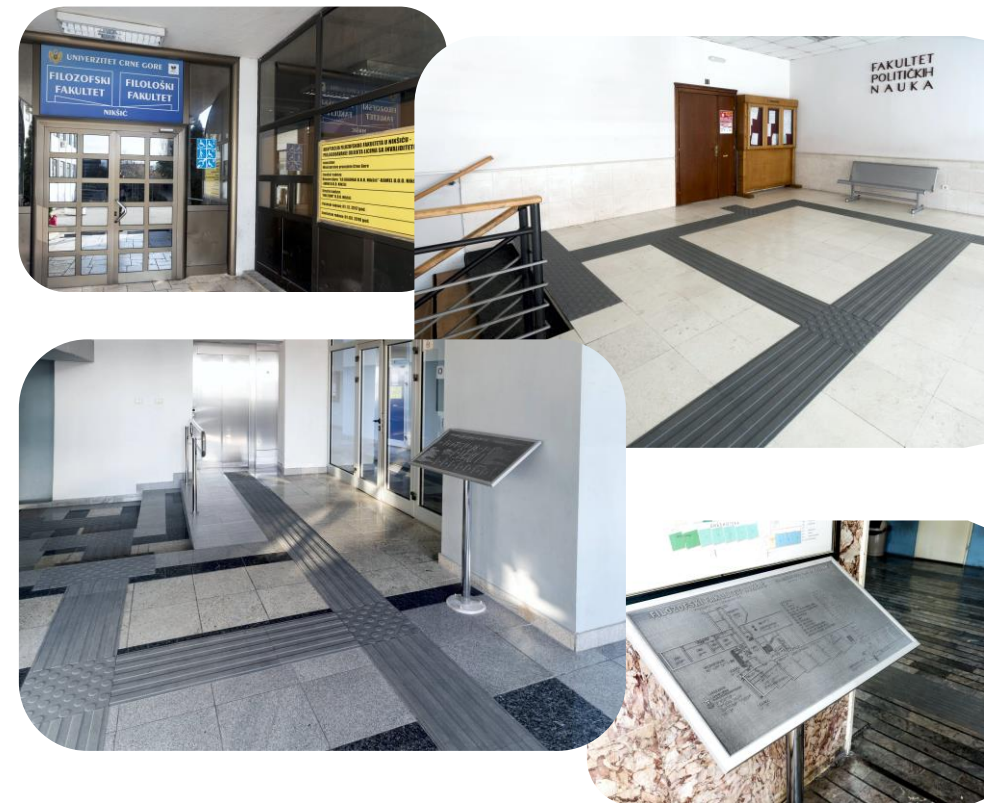


### Objekti sa ugrađenim taktilnim proizvodima

- Autobuska stanica Budva
- Luka Kotor
- Međunarodni Aerodrom Podgorica
- Omladinski centar Nikšić
- Ministarstvo finansija, Podgorica
- Filološki fakultet, Podgorica
- Fakultet političkih nauka, Podgorica
- Domovi zdravlja – Pljevlja, Berane
- Pravni Fakultet, Podgorica

### U realizaciji sa izvođačem:

- TEHNOGRADNJA doo Pljevlja
- Bombeton doo Podgorica
- LD Gradnja doo Nikšić
- GKM Podgorica





# Dosadašnja postignuća (b)



## 3. Bosna i Hercegovina



### Objekti sa ugrađenim taktilnim proizvodima

- Međunarodni aerodrom Sarajevo
- JU OŠ "Harmani 2" u Bihaću
- JU OŠ "Cazin 2" u Cazinu



- ● ● ● ● *Analiza poslovanja*

## 4. Hrvatska



### U saradnji sa kompanijom:

- Energoinvest trejd d.o.o. Skoplje
- Izgradba-komerc d.o.o. Skoplje
- Panel projekt d.o.o. Osijek
- LEO-GRAD d.o.o. BELOVAR
- BAUKON d.o.o. Tetovo



05

---

# Analiza igrača na tržištu

---





Fokusiranost portfolija na proizvode i **elemente pristupačnosti** za slepa i slabovida lica.

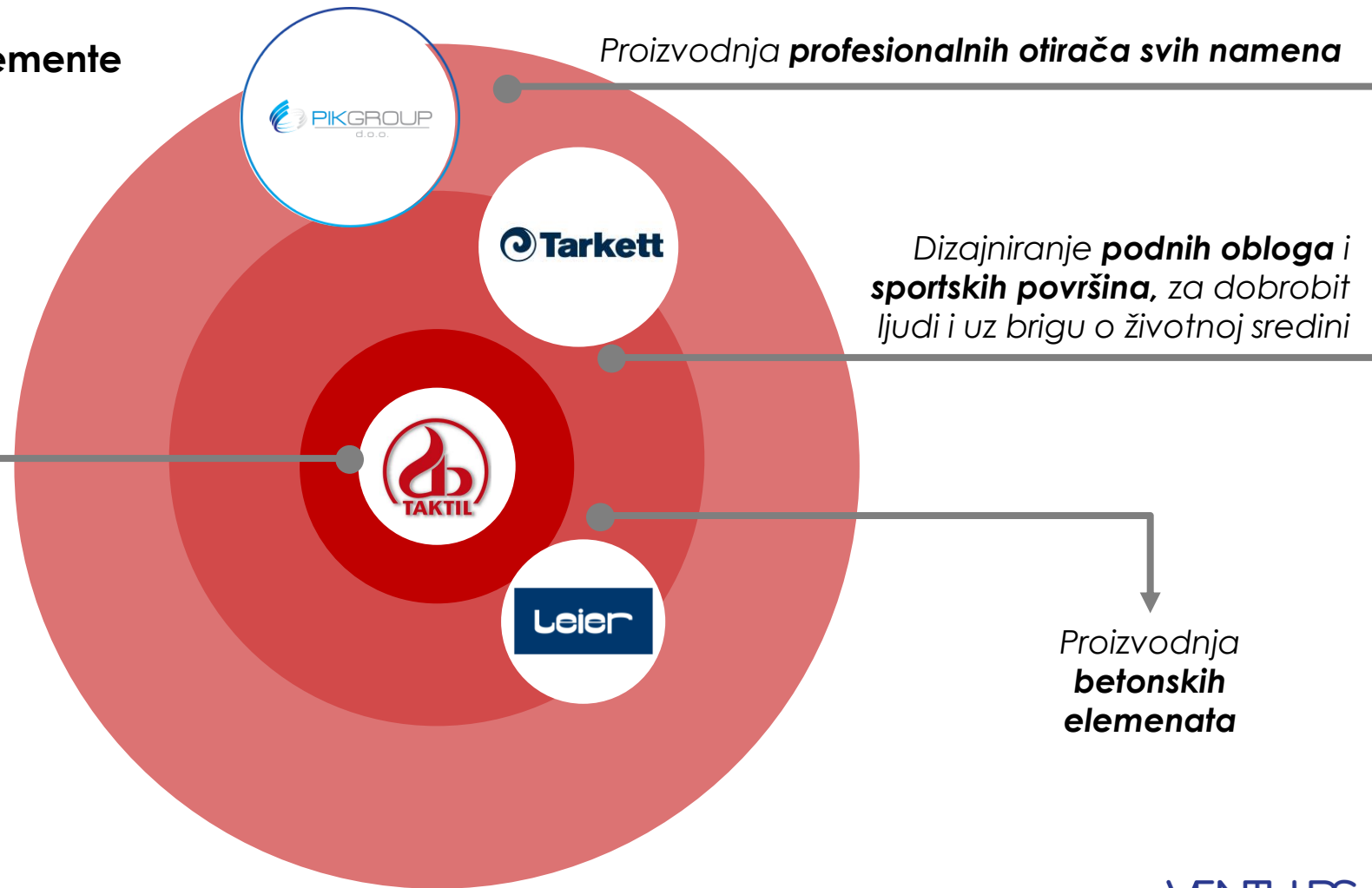
<25%

26% - 80%

>80%



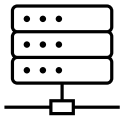
Proizvodnja **taktilnih staza, orijentacionih planova, oznaka pristupačnosti** za slepe i slabovide



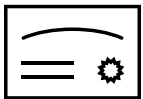
# Konkurentska prednost



U poređenju sa kompanijama koje posluju na teritoriji **Zapadnog Balkana**, kompanija **DB Taktil ostvaruje prednost** u nekoliko sfera:



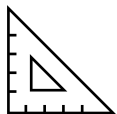
Ima **veći i bolji portfolio** od konkurencije na tržištu



Jedina na tržištu poseduje **sertifikate akreditovanih instituta za ispitivanje građevinskih materijala TZUS iz Praga** i ovlašćenog instituta **PAVUS** koji označavaju tehničko-bezbednosne karakteristike njihovih proizvoda



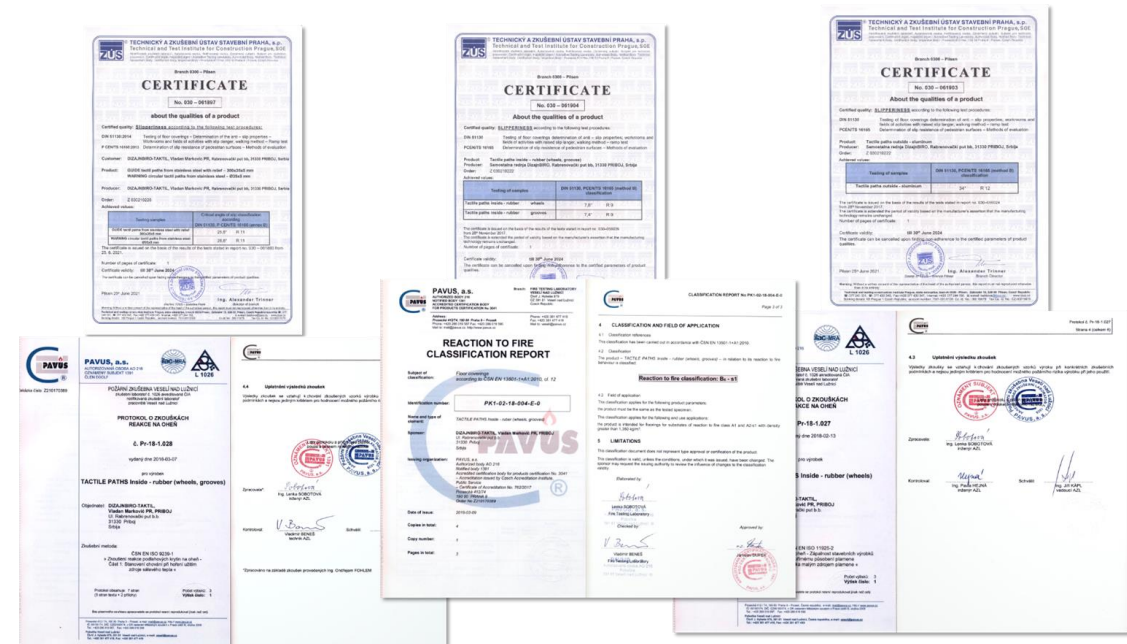
Izgrađena **saradnja sa javnim i privatnim sektorom** i realizovani projekti u **5 zemalja**



Do sada **realizovani** znatno **veći i značajniji projekti** na tržištima poslovanja u odnosu na konkurenciju



**Dobijeni sertifikati**



● ● ● ● ● *Analiza tržišta*



06

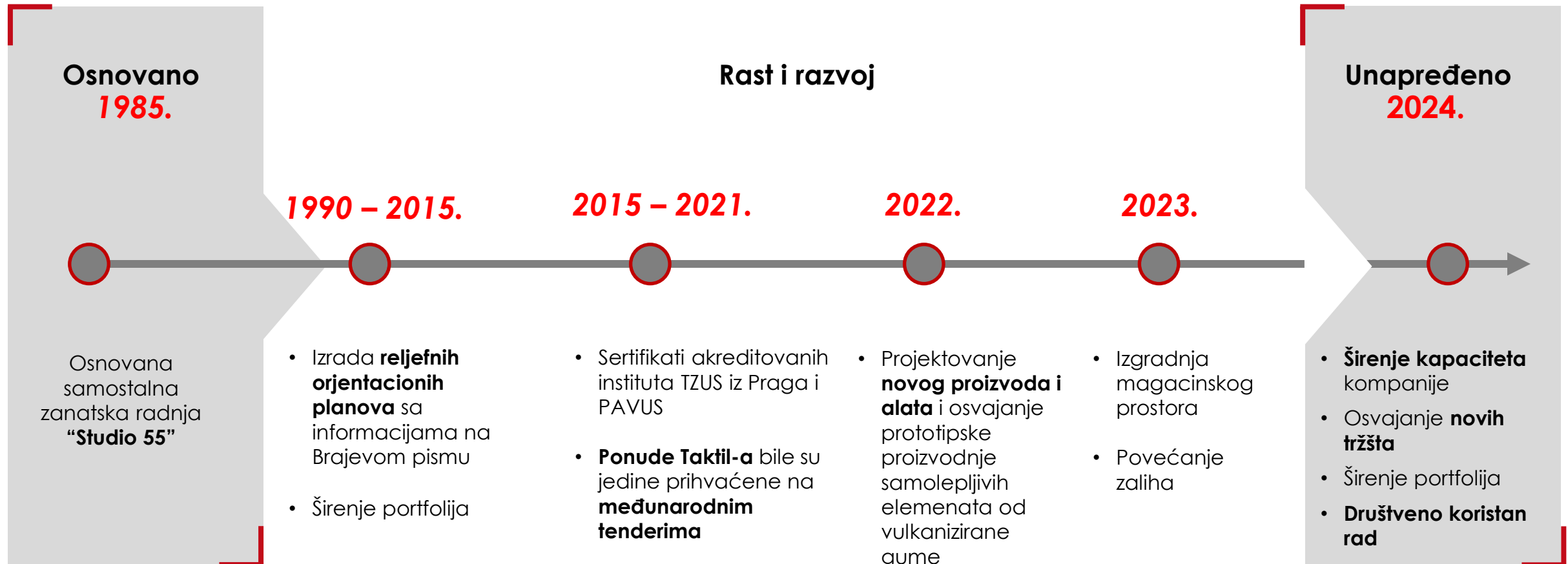
---

# Budućnost kompanije **DB Taktil**

---



# Timeline budućih aktivnosti



• • • ● • *Budućnost kompanije*



Otvaranjem **radnog mesta u timu za marketing**, stavlja se akcenat na **promociju proizvoda** posebno **prema ciljnoj grupi**: projektantske i arhitektonske kuće za infrastrukturne objekte.

## Promocija na društvenim mrežama

- Vesti o **realizovanim projektima**
- **Novosti o portfoliju** kompanije i inovacijama
- **Promocija projektantske i arhitektonske kuće** za infrastrukturne objekte

## Ažuriranje vebsajta kompanije

- Predstavljanje **novih proizvoda i rešenja**
- Kreiranje **bolje slike kompanije**
- Predstavljanje **saradnje sa javnim i privatnim sektorom**

## Širenje svesti o kompaniji

- TV kanali i novinarski časopisi
- Targetiranje šire javnosti i prikaz društveno odgovornog poslovanja
- Donacije određenim ustanovama i edukacija slepe i slabovide dece

07

---

# Investiranje u kompaniju **DB Taktil**

---





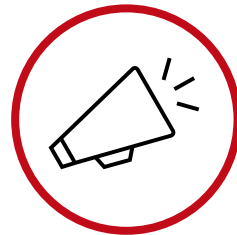
Nakon izrade sajta i predstavljanje brenda kompanije, **zahtevi za ponude i projekte** su **pristizali u velikom broju**. Vreme epidemije virusa Korona je usporilo dinamiku poslova, da bi se u **2022, godini potražnja naglo povećala**, što je **povećalo obima posla preko kapaciteta** kompanije. **Taktilne staze** i ostala taktilna pomagala **postale su zakonska obaveza** za nove infrastrukturne objekte. Sva zaradena sredstva i uz pomoć kredita od strane komercijalnih banaka uložena su u dalji razvoj firme. Izgrađen je **magacinski prostor u Srbiji od > 100 m2**, usled **očekivanje veće potražnje** i plasmana proizvedene robe.

U prethodnom periodu, pristigli su **zahtevi za manje količine taktilnih staza** po hitnoj isporuci, na čiji zahtev se **nije moglo odgovoriti usled nedostatka robe**. Time je **ispuštena prilika za 25%** veći plasman. Uz nabavku repromaterijala, **povećala bi se proizvodnja i stvorile zalihe** (lager robe).



Odgovor na  
**povećanje  
potražnje**

- Dostavna vozila
- Izrada alata za nove proizvode i širenje portfolija
- Repromaterijal i proizvodnja lagera robe



**Širenje svesti o  
brendu**

- Promocija brenda
- Društveno koristan rad
- Edukacija za slepu i slabovidu decu
- Ažuriranje svih kanala



Osvajanja **novih  
tržišta**

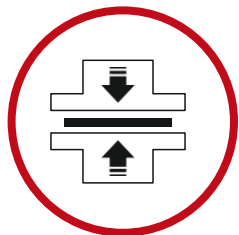
- Širenje i obuka tima
- Opremanje kancelarijskog prostora
- Targetirani pristup ciljnoj grupi – projektantske i arhitektonske kuće za infrastrukturne objekte

# Potreba za investicijom (a)

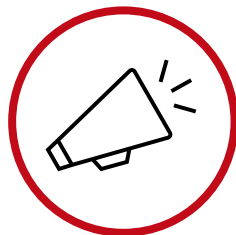


Iznos minimalno  
potrebne  
investicije:

100.000 EUR



86%



8%



6%

- Izrada alata za nove proizvode i širenje portfolija **14%**
- Repromaterijal i proizvodnja lagera robe **72%**

- Promocija brenda
- Društveno korisni rad
- Edukacija za slepu i slabovidu decu
- Ažuriranje svih kanala

- Širenje i obuka tima
- Opremanje kancelarijskog prostora
- Targetirani pristup ciljnoj grupi – projektantske i arhitektonske kuće za infrastrukturne objekte

● ● ● ● ● **Potencijal investicije**



# Potreba za investicijom (b)

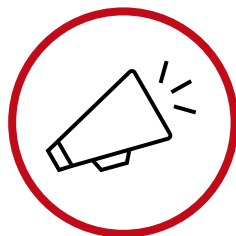


Iznos maksimalno potrebne investicije:

250.000 EUR



86%



8%



6%

- Dostavna vozila **8%**
- Izrada alata za nove proizvode i širenje portfolija **10%**
- Repromaterijal i proizvodnja lagera robe **68%**

- Promocija brenda
- Društveno korisni rad
- Edukacija za slepu i slabovidu decu
- Ažuriranje svih kanala

- Širenje i obuka tima
- Opremanje kancelarijskog prostora
- Targetirani pristup ciljnoj grupi – projektantske i arhitektonske kuće za infrastrukturne objekte

● ● ● ● ● **Potencijal investicije**

# Zašto investirati u DB Taktil?




“ Prva upoznavanja sa **Pravilnikom o pristupačnosti objektima za lica sa posebnim potrebama**, ukazala su na **ozbiljnost i potrebu da se urade taktilni proizvodi koji će biti funkcionalni**, usaglašeni sa **Pravilnicima iz regiona**, lako ugrađivi, postojani u eksploataciji i estetski prihvatljivi. **U tome se i uspelo**. O čemu **svedoče mnoga priznanja i reference** koje su dosad urađene.

Vlasnik i generalni direktor, Vladan Marković


## 1 Kompanija sa istorijom

- ❑ **Neprekidan rad od 1985. godine**
- ❑ **Tim sa iskustvom preko 30 godina** ★★ ★
- ❑ **35 godina rada na tržištu** Srbije, BiH i Crne Gore

## 2 Vodeći u regionu

- ❑ **Najviše realizovanih projekata** bivše SFRJ
- ❑ **Jedina prihvaćena kompanija** na međunarodnim **tenderima** u regionu
- ❑ **Portfolio prepoznatljiv** po kvalitetu, praćenim standardima i zakonskim propisima 
- ❑ Velika **podrška od strane Ministarstva za rad**, zapošljavanje i boračka pitanja, **Saveza slepih Srbije i peripatologa**

## 3 Potencijal za rast

- ❑ Pregovori za **ulazak na nova tržišta**
- ❑ **Izgrađen novi prostor** od oko **100m2**.
- ❑ **Jedini** u regionu sa validnim **Sertifikatima** tehničko bezbednosnim karakteristikama 
- ❑ Fokus na **društveno koristan rad** i pomoć ciljnoj grupi
- ❑ **Širenje portfolija** i ulazak u serijsku proizvodnju

● ● ● ● ● **Potencijal investicije**



08

---

**Tim**  
**kompanije**  
**DB Taktil**

---



## Vlasnik i generalni direktor



Vladan Marković

## O vlasniku

**Vlasnik firme i generalni direktor Vladan Marković**, industrijski dizajner, 28 godina radio je kao glavni konstruktor industrijskog dizajna u sektoru Razvoja FAP-a na projektima razvoja privrednih vozila: kamiona i autobusa. **Ogromno radno iskustvo, korišćenje i poznavanje raznovrsnih tehnologija** u obradi različitih materijala, **projektovanje raznih delova i sklopova, nadzor na izradi** i primeni konstruisanih elemenata do prve ugradnje i **puštanje u serije**, sve je to **odlučilo da se firma u prvom projektnom zadatku uspešno upusti u projektovanje taktilnih proizvoda**, kao i izradu **Orijentacionih planova sa Brajevim pismom**. Takođe, imenovan je za **člana radne grupe za izradu Sistematičke pristupačnosti za slepe i slabovide osobe od strane Upravnog odbora Saveza slepih Srbije**

## Širenje tima

Opremanjem građevinskog **prostora za kancelarije**, smestiće se za početak **6 radnika**. Planirano je da, pored direktorskog mesta, budu **otvorena i radna mesta**:  
**1. referent prodaje, 2. referent marketinga, 3. tehničko-projektanski posao, 4. administrativni radnik i 5. magacioner.**





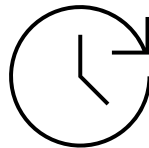
DB TAKTIL DOO

## Promena pravne strukture



Kompanija **DB TAKTIL** d.o.o. postoji i neprekidno radi od 1985. godine. Počela je sa radom kao **samostalna zanatska radnja** „Studio 55“ i menjala je svoj status i naziv sa menjanjem zakonskih propisa u oblasti regulisanja delovanja privrednih subjekata u Republici Srbiji. Tokom 1990. godine menja ime u **Dizajnbiro**.

Prvobitna tj. dugogodišnja delatnost firme bila je **grafički dizajn** i izrada svih vrsta štampanih potrepština za stotine firmi u proteklom periodu. Kompanija je vrlo brzo proširila svoje delovanje na region tako da je u prethodnih **35 godina neprekidno radila na području tromeđe Srbije, BiH i Crne Gore**.



Tokom godina, prelazak iz **samostalne zanatske radnje** sve do društva sa **ograničenom odgovornošću**, ukazuje na konstantan napredak u poslovanju kompanije. Prateći sve trendove tržišta, kompanija **Taktil uspela je da ostane lider na tržištu**, kao i da inovacijama učvrsti svoju poziciju za razvijanje u budućnosti i tako bude **sprema za naredne projekte i potražnju na tržištu**.

09

---

# Finansije kompanije **DB Taktil**

---



# Finansijske projekcije – Bilans uspeha



<b>BILANS USPEHA</b>					
EUR 000's	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Poslovni prihodi</b>	<b>344,0</b>	<b>553,9</b>	<b>609,3</b>	<b>670,2</b>	<b>737,2</b>
<i>Stopa rasta poslovnih prihoda</i>	<i>18,8%</i>	<i>61,0%</i>	<i>10,0%</i>	<i>10,0%</i>	<i>10,0%</i>
Prihodi od prodaje	344,0	553,9	609,3	670,2	737,2
<b>Poslovni rashodi</b>	<b>314,0</b>	<b>457,5</b>	<b>498,4</b>	<b>536,5</b>	<b>582,6</b>
Nabavna vrednost prodate robe	19,6	4,5	5,2	6,0	6,9
Troškovi materijala, goriva i energije	179,0	360,1	395,9	435,7	479,3
Troškovi zarada	9,6	60,0	61,2	62,4	63,7
Troškovi proizvodnih usluga	99,4	23,7	26,8	22,3	22,0
Troškovi amortizacije	4,1	6,4	6,8	7,2	7,7
Nematerijalni troškovi	2,2	2,8	2,5	2,9	3,1
<b>Poslovni dobitak pre obračuna troškova amortizacije (EBITDA)</b>	<b>34,0</b>	<b>102,8</b>	<b>117,7</b>	<b>140,9</b>	<b>162,2</b>
<i>EBITDA marža</i>	<i>9,9%</i>	<i>18,6%</i>	<i>19,3%</i>	<i>21,0%</i>	<i>22,0%</i>
<b>Poslovni dobitak (EBIT)</b>	<b>30,0</b>	<b>96,4</b>	<b>110,8</b>	<b>133,7</b>	<b>154,6</b>
Finansijski rashodi	4,6	10,2	22,0	15,5	11,3
Ostali rashodi	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
<b>Dobitak/ gubitak pre oporezivanja</b>	<b>24,5</b>	<b>85,4</b>	<b>88,0</b>	<b>117,4</b>	<b>142,5</b>
<b>Porez na dobitak</b>	<b>3,7</b>	<b>12,8</b>	<b>13,2</b>	<b>17,6</b>	<b>21,3</b>
Isplaćena lična primanja poslodavcu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Neto dobitak/ gubitak</b>	<b>20,9</b>	<b>72,6</b>	<b>74,9</b>	<b>99,8</b>	<b>121,2</b>
<i>Neto profitna marža</i>	<i>6,1%</i>	<i>13,1%</i>	<i>12,3%</i>	<i>14,9%</i>	<i>16,4%</i>

● ● ● ● ● **Potencijal investicije**



# Finansijske projekcije – Bilans stanja



<b>BILANS STANJA</b>					
EUR 000's	31-Dec-23	31-Dec-24	31-Dec-25	31-Dec-26	31-Dec-27
<b>AKTIVA</b>					
<b>Stalna imovina</b>	57,8	55,6	53,1	50,1	46,7
<b>Nekretnine, postrojenja i oprema</b>	57,8	55,6	53,1	50,1	46,7
<b>Obrtna imovina</b>	221,5	298,8	303,5	326,1	422,1
<b>Zalihe</b>	176,8	183,1	195,3	214,8	236,3
<b>Potraživanja po osnovu prodaje</b>	34,4	83,2	91,5	100,7	110,8
<b>Gotovina i gotovinski ekvivalenti</b>	10,3	32,5	16,7	10,6	75,1
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>279,2</b>	<b>354,5</b>	<b>356,6</b>	<b>376,2</b>	<b>468,8</b>
<b>PASIVA</b>					
<b>Kapital</b>	21,1	93,7	168,5	268,2	389,4
<b>Dugoročne finansijske obaveze</b>	150,0	121,5	35,2	0,0	0,0
<b>Kratkoročne obaveze</b>	108,1	139,3	153,0	108,0	79,5
<b>Kratkoročne finansijske obaveze</b>	68,1	78,2	86,3	35,2	0,0
<b>Primljeni avansi</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Obaveze iz poslovanja</b>	34,4	55,5	61,0	67,1	73,8
<b>Ostale kratkoročne obaveze</b>	5,6	5,7	5,7	5,7	5,7
<b>Kratkoročna PVR</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>UKUPNA PASIVA</b>	<b>279,2</b>	<b>354,6</b>	<b>356,7</b>	<b>376,3</b>	<b>468,9</b>

● ● ● ● ● *Potencijal investicije*

# Finansijske projekcije – Tokovi gotovine



IZVEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA					
EUR 000's	2023	2024	2025	2026	2027
Neto dobitak/gubitak	20,8	72,4	74,6	99,6	120,9
Amortizacija	4,1	6,4	6,8	7,3	7,7
Promene u neto obrtnom kapitalu	-249,7	-33,7	-15,0	-22,5	-24,8
<b>Tokovi gotovine iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>-224,9</b>	<b>45,1</b>	<b>66,5</b>	<b>84,3</b>	<b>103,8</b>
Kapitalna ulaganja (CAPEX)	-21,0	-4,3	-4,3	-4,3	-4,3
<b>Tokovi gotovine iz investicionih aktivnosti</b>	<b>-21,0</b>	<b>-4,3</b>	<b>-4,3</b>	<b>-4,3</b>	<b>-4,3</b>
Dugoročni i kratkoročni krediti	217,6	-18,7	-78,1	-86,1	-35,2
<b>Tokovi gotovine iz aktivnosti finansiranja</b>	<b>217,6</b>	<b>-18,7</b>	<b>-78,1</b>	<b>-86,1</b>	<b>-35,2</b>
Gotovina na početku obračunskog perioda	38,5	10,3	32,5	16,6	10,6
NETO PRILIV/ODLIV GOTOVINE	-28,2	22,2	-15,8	-6,1	64,4
<b>Gotovina na kraju obračunskog perioda</b>	<b>10,3</b>	<b>32,5</b>	<b>16,6</b>	<b>10,6</b>	<b>74,9</b>

● ● ● ● ● *Potencijal investicije*



HVALA NA  
PAŽNJI!

VENTU.RS  
BY BDO & CONDA

Informacije predstavljene u ovoj Prezentaciji zasnivaju se isključivo na informacijama dostavljenim od strane menadžmenta/vlasnika kompanije. BDO Ventures je izvršio nezavisnu analizu i proveru dostavljenih podataka, ali ne može garantovati za njihovu pouzdanost, potpunost i tačnost.

Ovaj Dokument je pripremio BDO Ventures doo Beograd (u daljem tekstu Ventu.rs) na osnovu informacija dostavljenih od strane menadžmenta/vlasnika kompanije. Jedina svrha Dokumenta je pružanje informacija o Kompaniji u cilju procene interesa potencijalnih investitora za ulaganje u Kompaniju putem crowdinvesting platforme Ventu.rs.

Ventu.rs ne daje nikakve izjave ili garancije na tačnost ili potpunost Dokumenta ili informacija sadržanih u ovom Dokumentu i neće snositi odgovornost za tačnost, pouzdanost ili potpunost istih, niti za bilo koju pisanu, elektronsku ili usmenu komunikaciju vršenu za vreme sopstvenog ispitivanja dijagnostičkog stanja od strane investitora. Posebno, ali ne dovodeći u pitanje uopštenost gore navedenog, ne daje se garancija u pogledu razumnosti i ostvarivosti bilo kakvih projekcija, ciljeva, procena ili prognoza, i ništa sadržano u Dokumentu ne služi kao osnova za projekcije.

Ništa od navedenog u Dokumentu, niti informacije koje će u bilo kom obliku biti dostavljene naknadno u vezi sa analizom predložene transakcije ne služi kao investicioni savet od strane Ventu.rs. Primaoci treba da obave nezavisnu procenu prilikom donošenja investicione odluke.