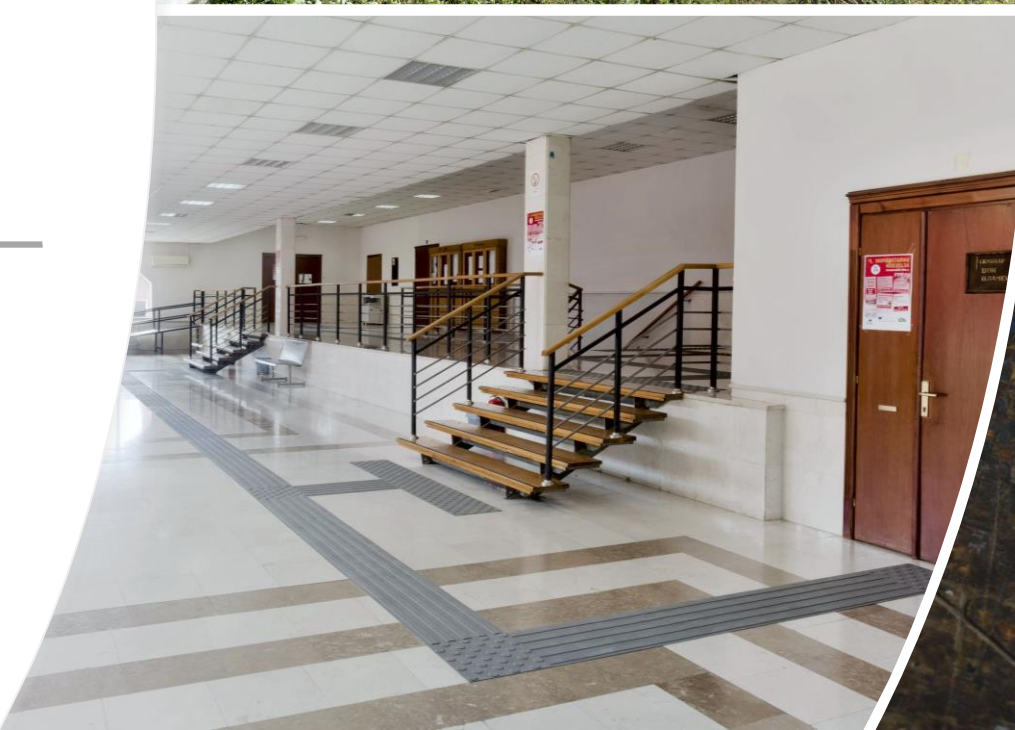
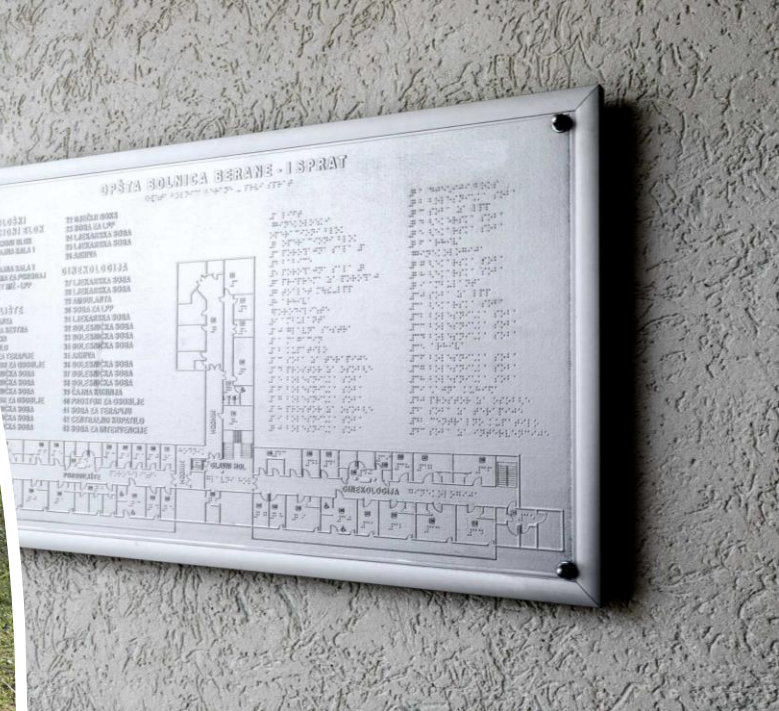




DB Taktıl d.o.o
Investicioni profil

VENTU.RS
BY BDO & CONDA



Sadržaj investicionog profila



01

**Analiza
kompanije
DB Taktil**



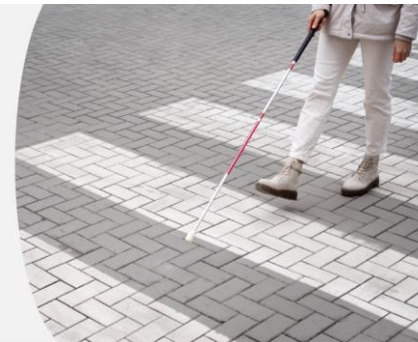
02

**Analiza
tržišta
poslovanja**



03

**Postojeća
rešenja
na tržištu**



04

**Portfolio
kompanije
DB Taktil**



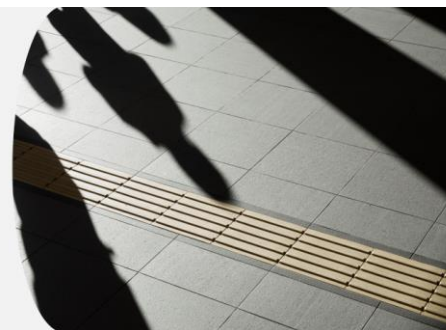
05

**Analiza
igrača na
tržištu**



06

**Budućnost
kompanije
DB Taktil**



07

**Investiranje
u kompaniju
DB Taktil**



08

**Tim
kompanije
DB Taktil**



09

**Finansije
kompanije
DB Taktil**



01

Analiza kompanije **DB Taktil**



O kompaniji DB Taktil



Kompanija **DB Taktil d.o.o.** je **specijalizovana firma** koja posluje od **1985.** i bavi projektovanjem, izradom i ugradnjom elemenata pristupačnosti za slepa i slabovidna lica.



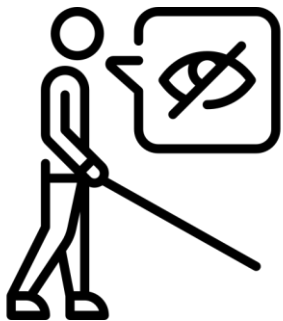
DB Taktil d.o.o. uključen je u realizaciju projekata u **Srbiji, Crnoj Gori, Bosni i Hercegovini, Severnoj Makedoniji i Hrvatskoj**



Proizvodi u portfoliju obuhvataju **taktilne staze, metalne rukohvate sa Brajevim pismom i druge elemente** koji pomažu pri orijentaciji u nepoznatom prostoru



Taktilni proizvodi ugrađeni su u **domove zdravlja, bolnice, fakultete, škole, aerodrome, železničke stanice, autobuske stanice** i druge javne prostore



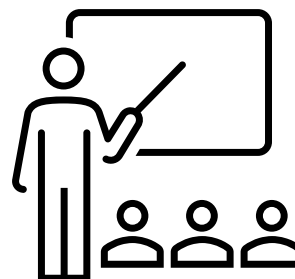
Misija kompanije DB Taktil d.o.o. je da pruži **inovativna rešenja i unapredi pristupačnost za slepa i slabovidna lica**, stvarajući inkluzivno okruženje i poboljšavajući njihov kvalitet života.





1

Cilj kompanije DB Taktil d.o.o. je da postane **vodeći pružalac taktilnih rešenja u regionu**, kroz kontinuirano istraživanje, razvoj i primenu najnovijih tehnologija i praksi.



2

Cilj kompanije DB Taktil d.o.o. je da **edukuje slepu i slabovidu decu** o načinu pravilne upotrebe taktilnih staza, taktilnih orijentacionih planova sa Brajevim pismom, kao i **donira značajne količine taktilnih elemenata školama**.

02

Analiza tržišta poslovanja



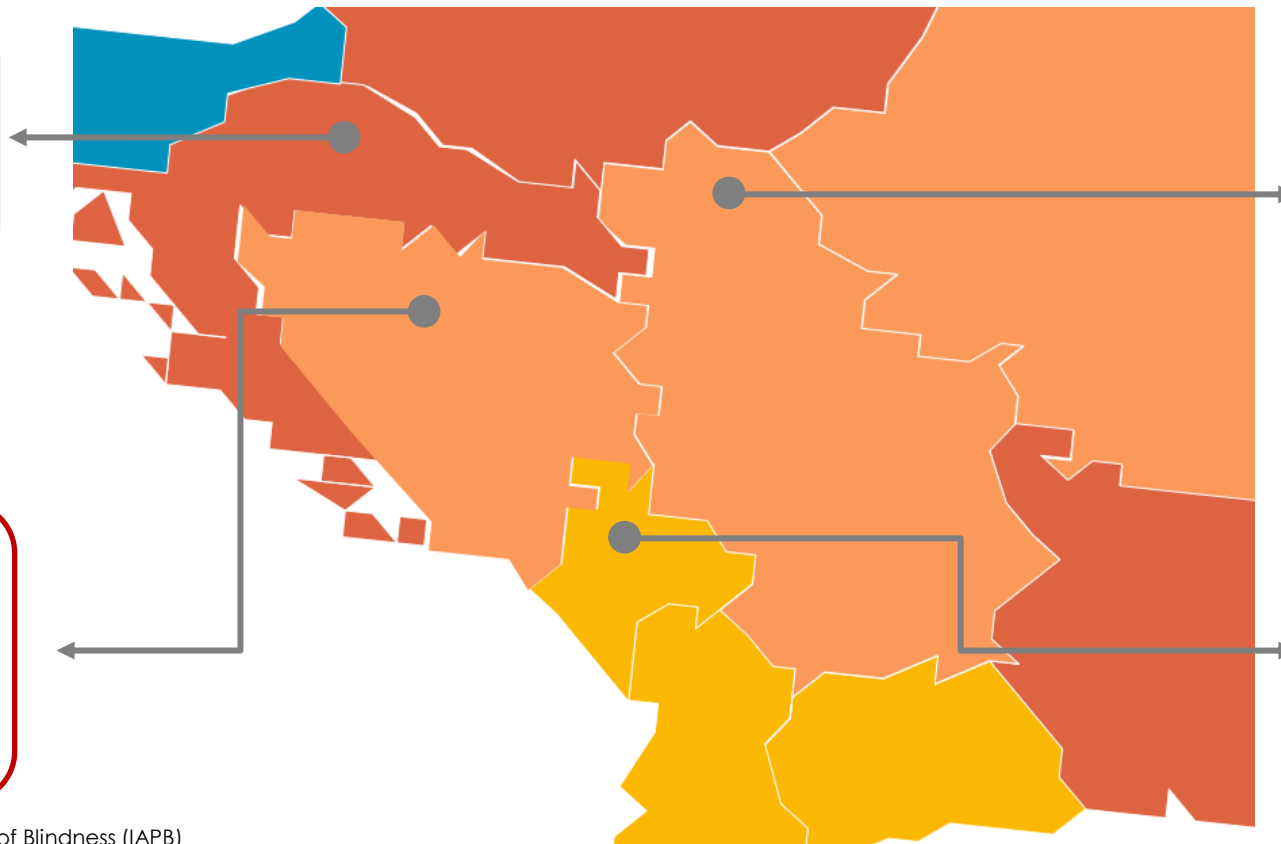
U svetu ima 43 miliona slepih ljudi

U Hrvatskoj u 2022. godini broj procenjenih slepih lica je oko **12.000** i oko **780.000** ljudi koji su **doživeli gubitak vida**

U Srbiji u 2022. godini procenjeno je da ima oko **22.000** slepih i oko **1,1 milion** ljudi koji su **doživeli gubitak vida**

U Bosni i Hercegovini u 2022. godini broj procenjenih slepih lica je oko **10.000** i oko **570.000** ljudi koji su **doživeli gubitak vida**

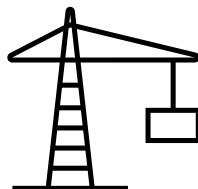
U Crnoj Gori u 2022. godini broj procenjenih slepih lica je oko **1.500** i oko **93.000** ljudi koji su **doživeli gubitak vida**



Izvor: The International Agency for the Prevention of Blindness (IAPB)

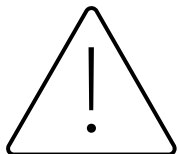
1. Neusaglašenost sa direktivom države:

Država Srbija propisuje da **svi novi objekti moraju biti pristupačni za osobe sa invaliditetom.**



Mnogi objekti se ne grade ili ne opremaju u skladu sa ovim zahtevima, što otežava formiranje inkluzivnog društva i ravnopravnu pristupačnost za sve građane.

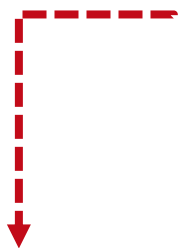
2. Nedostatak pristupačnosti za slepe i slabovide:



Osobe sa invaliditetom suočavaju se sa preprekama koje **otežavaju njihovo kretanje i samostalnost.**



Glavne poteškoće koje slepi i slabovidi ljudi imaju tokom svakodnevnih aktivnosti



1



Orijentacija pre ulaska u prostorije objekta i čitanju informacija

2



Prepoznavanje mogućih putanja kretanja na ulici

3



Prepoznavanje pristupačnosti pojedinih delova objekta

03

Postojeća rešenja na tržištu





1

Taktilne staze



2

Oznake
pristupačnosti



3

Orientacioni
planovi



4

Audio
deskripcija

VENTU.RS
BY BDO & CONDA

1



Taktilne staze

2



Oznake pristupačnosti

3



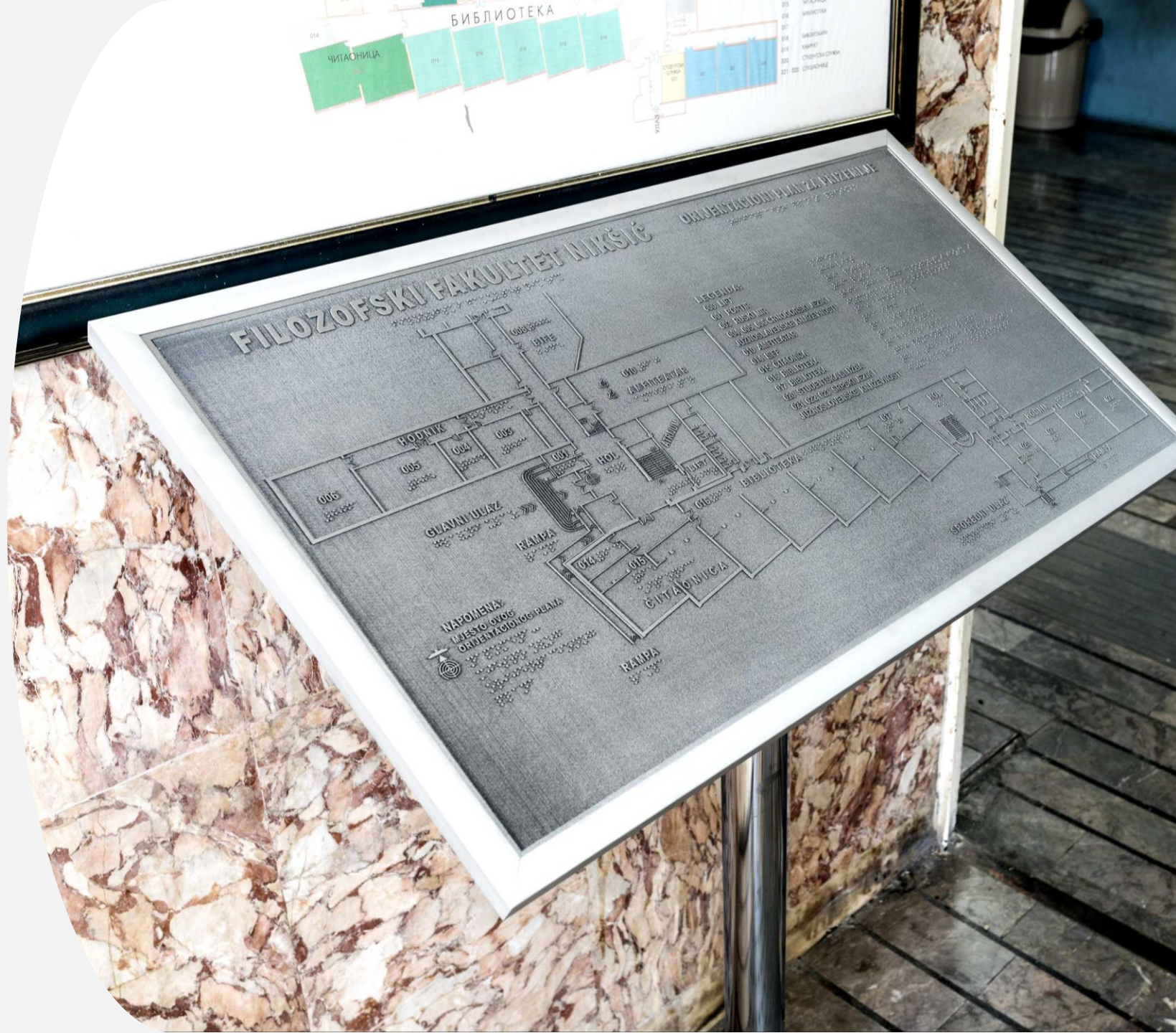
Orijentacioni planovi

4

Portfolio DB Taktila uključuje različita **rešenja koja omogućavaju pristupačnost i orijentaciju osobama sa oštećenim vidom**. U skladu sa zakonskim obavezama za nove infrastrukturne objekte, fokus je na **taktilnim stazama i ostalim taktilnim pomagalima**.

04

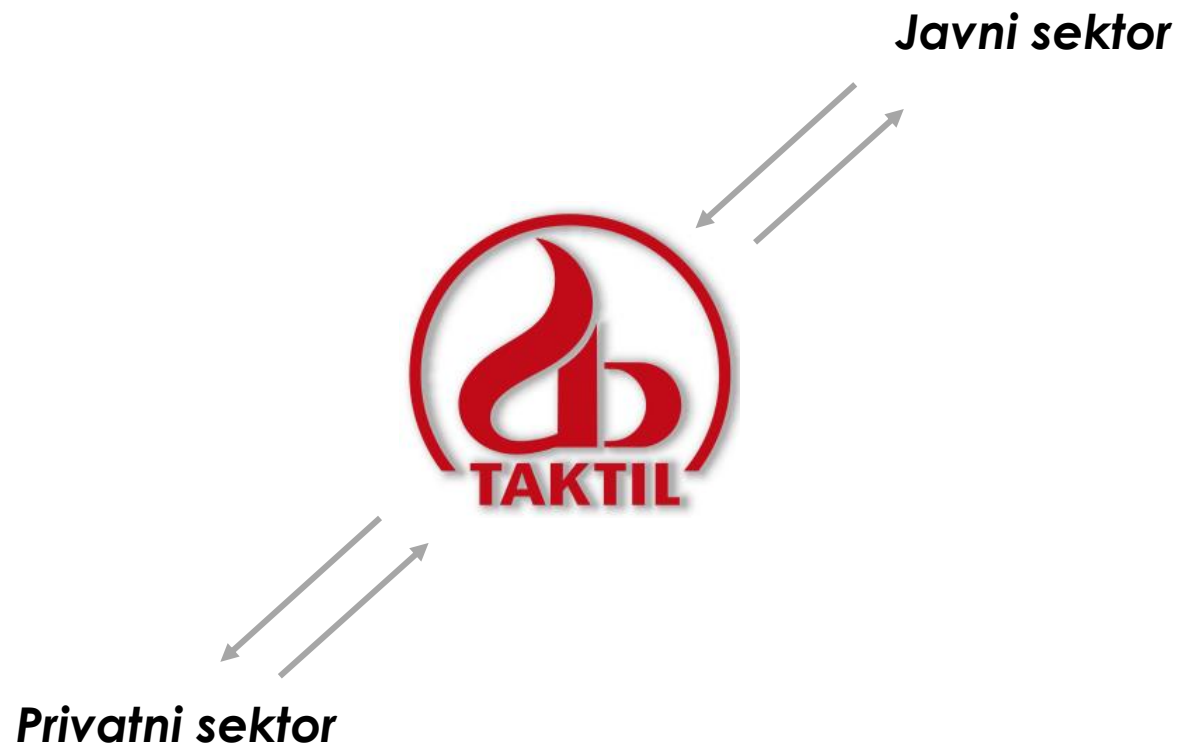
Portfolio kompanije **DB Taktil**



Od nastanka prve Samostalne zanatske radnje, preko prvih reljefnih orijentacionih planova i dugogodišnjeg širenja portfolija i neprekidnog poslovanja kompanije, **DB Taktil d.o.o. ostvarila je saradnju sa vodećim institutima** za ispitivanje građevinskih materijala, **privatnim kompanijama, ali i javnim sektorom, gde je postigla najveće uspehe.**

Proizvodnja kompanije **DB Taktil** zasnovana je na **kooperaciji sa kompanijama koje ne mogu same proizvoditi taktilne staze** široke potrošnje, usled nedostatka odgovarajućih alata. DB Taktil zadužen je za **projektovanje proizvoda, izradu sopstvenih alata**, kao i **propisivanje tehnologije za**: 1. Obradu materijala i 2. Karakteristika repro sirovina za proizvodnju. Kooperant kompanije DB Taktil zadužen je isključivo za ulaganje u mašinski park, kao i radnu snagu kvalifikovanu za preradu materijala alatima kompanije Taktil. **Krajnji proizvodi su u vlasništvu kompanije DB taktil** i sadrže njen **žig**. Nakon toga, kompanija DB Taktil prelazi na korake **prodaje i marketinga**.

Uz proizvode prepoznatljivog kvaliteta, fokus kompanije DB Taktil u narednim godinama biće na jačanju **postojećih saradnji, povećanje kapaciteta proizvodnje i razvijanje novih proizvoda.**



Od Inoxa (vodilje i pozori)



Taktilne staze

Taktilne staze od **nerđajućeg čelika (Inox-a)** koje se koriste kao **vodilje (linije)** i **pozori (krugovi)**. Ove staze su postavljene na tlu i **omogućavaju osobama sa oštećenim vidom da se lakše kreću** i orijentišu u prostoru.



Gumene staze



Proizvodnja **gumenih taktilnih staza**. Ove staze su fleksibilne i udobne za hodanje, pružajući sigurnost i pristupačnost osobama sa oštećenim vidom.





Oznake pristupačnosti se postavljaju na određenim mestima u skladu sa **Pravilnikom o pristupačnosti objektima za lica sa posebnim potrebama**, kako bi pružile informacije o nameni i prilagođenosti delova objekta za različite kategorije lica sa posebnim potrebama, kao što su slepa lica, gluvonema lica, osobe u invalidskim kolicima, starije osobe, trudnice itd.

LEGENDA: oznake pristupačnosti			
1			taktilne površine
2			stepenište
3			rampa
4			lift
5			ulazni prostor
6			orijentacioni plan
7			oglasni pano
8			mesto u gradilištu
9			hodnik
10			wc



Reljefni **orijentacioni planovi**

Taktilni planovi pružaju **informacije o rasporedu prostorija u objektu i omogućavaju slepim, slabovidim i osobama sa normalnim vidom da se orijentišu**. Takođe, otporne su na habanje i oštećenja, kao i na vremenske uslove.



Taktilne **oznake na vratima** sa **Brajevim pismom**

Taktilne oznake na vratima **omogućavaju osobama sa oštećenim vidom da se lako orijentišu i identifikuju prostoriju**. Ove oznake su stabilne, postojane i otporne na habanje i oštećenja, kao i na vremenske uslove.



I **planovi i oznake** se izrađuju od **metalnih ili plastičnih ploča**, sa **izgraviranim brojem prostorije, nazivom i namenom prostorije**, koristeći klasično i **Brajevo pismo**. Pločice se mogu lakirati visokokvalitetnim lakovima različitih boja, a mogu biti sjajne ili mat površine.

1. Srbija

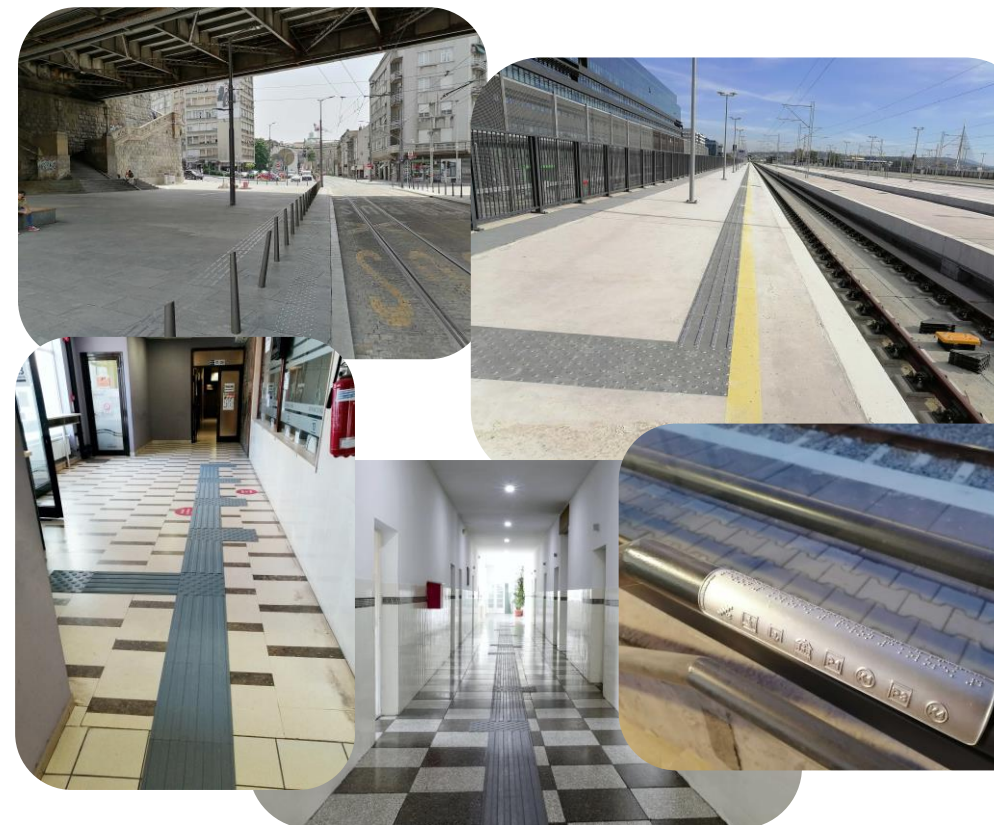


Objekti sa ugrađenim taktilnim proizvodima

- Pošta Srbije
- Fond PIO, Beograd
- Savez slepih Srbije
- Karađorđeva ulica (Savska promenada), Beograd
- Narodni muzej Leskovac
- Gradska uprava, Smederevo
- Železnička stanica Novi Beograd, Zemun, Batajnica, Stara Pazova, Novi Sad
- Platforma Železničke stanice - Novi Beograd

U realizaciji:

- Dizajnbiro TAKTIL, Priboj. Projektovanje, izrada i ugradnja elemenata pristupačnosti za slepa i slabovidna lica
- Okružna organizacija Saveza slepih Leskovac
- China Railway International Co.Ltd Serbia



2. Crna Gora

Objekti sa ugrađenim taktilnim proizvodima

- Autobuska stanica Budva
- Luka Kotor
- Međunarodni Aerodrom Podgorica
- Omladinski centar Nikšić
- Ministarstvo finansija, Podgorica
- Filološki fakultet, Podgorica
- Fakultet političkih nauka, Podgorica
- Domovi zdravlja – Pljevlja, Berane
- Pravni Fakultet, Podgorica

U realizaciji sa izvođačem:

- TEHNOGRADNJA doo Pljevlja
- Bombeton doo Podgorica
- LD Gradnja doo Nikšić
- GKM Podgorica



Dosadašnja postignuća (b)



3. Bosna i Hercegovina



Objekti sa ugrađenim taktilnim proizvodima

- Međunarodni aerodrom Sarajevo
- JU OŠ "Harmani 2" u Bihaću
- JU OŠ "Cazin 2" u Cazinu



4. Hrvatska



U saradnji sa kompanijom:

- Energoinvest trejd d.o.o. Skoplje
- Izgradba-komerc d.o.o. Skoplje
- Panel projekt d.o.o. Osijek
- LEO-GRAD d.o.o. BELOVAR
- BAUKON d.o.o. Tetovo



● ● ● ● ● *Analiza poslovanja*

05

Analiza igrača na tržištu



Fokusiranost portfolija na proizvode i **elemente pristupačnosti** za slepa i slabovidna lica.

<25%

26% - 80%

>80%

Proizvodnja **taktilnih staza, orijentacionih planova, oznaka pristupačnosti** za slepe i slabovide

Proizvodnja **profesionalnih otirača svih namena**

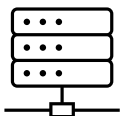
Dizajniranje **podnih obloga i sportskih površina**, za dobrobit ljudi i uz brigu o životnoj sredini

Proizvodnja **betonskih elemenata**

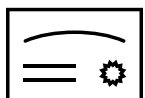
Konkurentska prednost



U poređenju sa kompanijama koje posluju na teritoriji **Zapadnog Balkana**, kompanija **DB Taktil ostvaruje prednost** u nekoliko sfera:



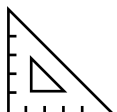
Ima **veći i bolji portfolio** od konkurencije na tržištu



Jedina na tržištu poseduje **sertifikate akreditovanih instituta za ispitivanje građevinskih materijala TZUS iz Praga** i ovlašćenog instituta **PAVUS** koji označavaju tehničko-bezbednosne karakteristike njihovih proizvoda



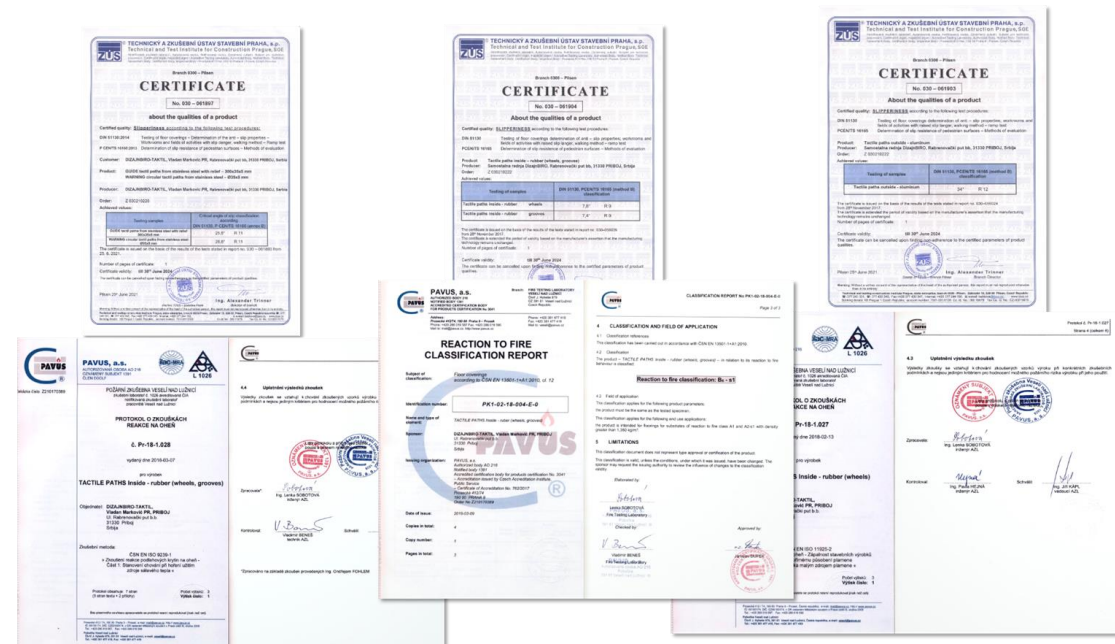
Izgrađena **saradnja sa javnim i privatnim sektorom** i realizovani projekti u **5 zemalja**



Do sada **realizovani** znatno **veći i značajniji projekti** na tržištima poslovanja u odnosu na konkurenciju



Dobijeni sertifikati



Analiza tržišta

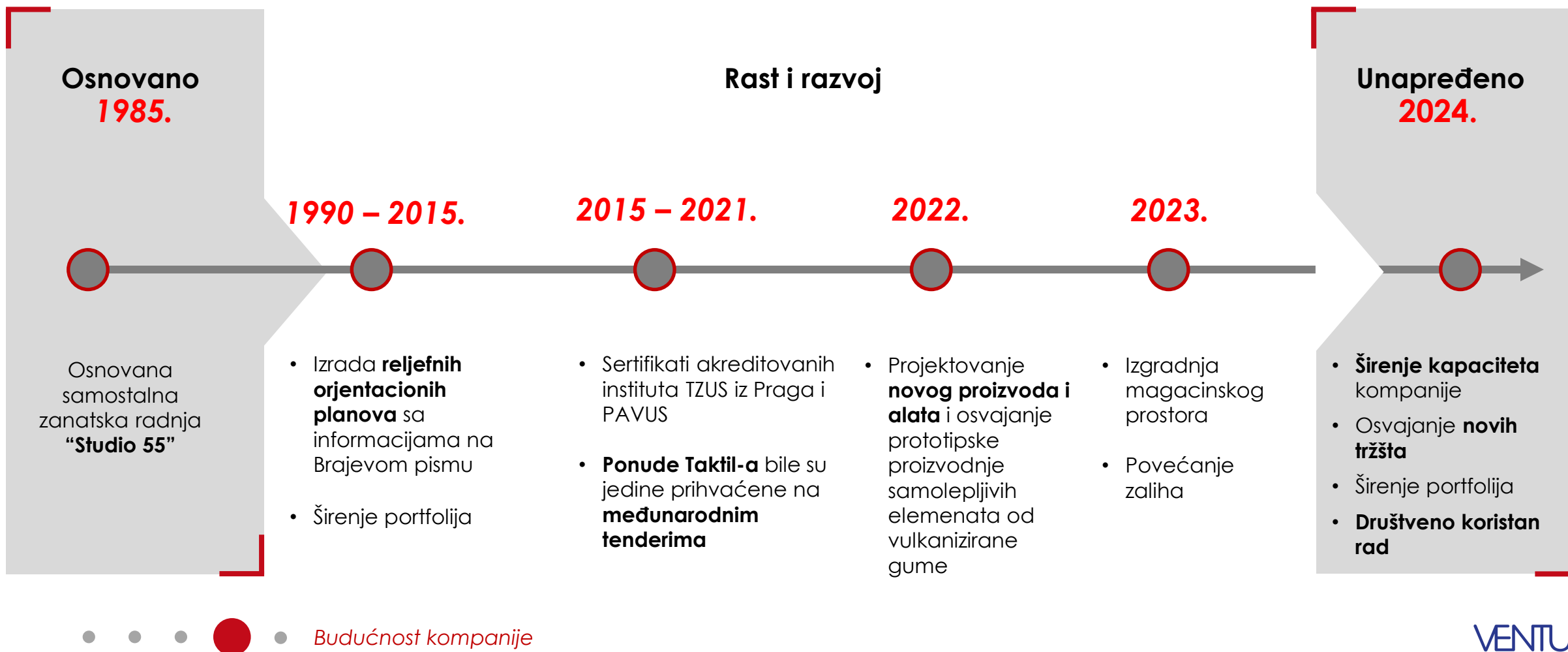
VENTU.RS
BY BDO & CONDA

06

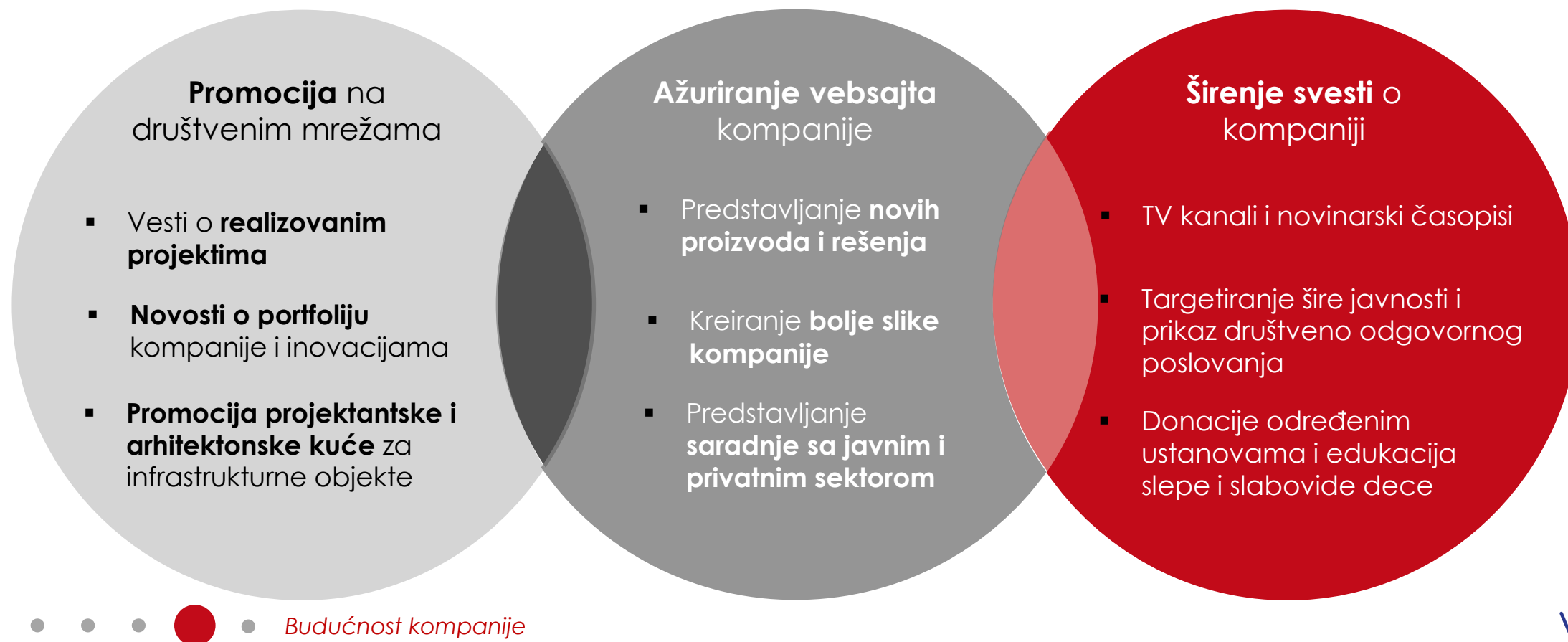
Budućnost kompanije **DB Taktil**



Timeline budućih aktivnosti



Otvaranjem **radnog mesta u timu za marketing**, stavlja se akcenat na **promociju proizvoda** posebno **prema ciljnoj grupi**: projektantske i arhitektonske kuće za infrastrukturne objekte.



07

Investiranje u kompaniju **DB Taktil**



Potreba za investicijom



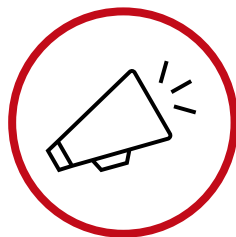
Nakon izrade sajta i predstavljanje brenda kompanije, **zahtevi za ponude i projekte** su **pristizali u velikom broju**. Vreme epidemije virusa Korona je usporilo dinamiku poslova, da bi se u **2022. godini potražnja naglo povećala**, što je **povećalo obima posla preko kapaciteta** kompanije. **Taktilne staze** i ostala taktilna pomagala **postale su zakonska obaveza** za nove infrastrukturne objekte. Sva zarađena sredstva i uz pomoć kredita od strane komercijalnih banaka uložena su u dalji razvoj firme. Izgrađen je **magacinski prostor u Srbiji od > 100 m2**, usled **očekivanje veće potražnje** i plasmana proizvedene robe.

U prethodnom periodu, pristigli su **zahtevi za manje količine taktilnih staza** po hitnoj isporuci, na čiji zahtev se **nije moglo odgovoriti usled nedostatka robe**. Time je **ispuštena prilika za 25%** veći plasman. Uz nabavku repromaterijala, **povećala bi se proizvodnja i stvorile zalihe** (lager robe).



Odgovor na
**povećanje
potražnje**

- Dostavna vozila
- Izrada alata za nove proizvode i širenje portfolija
- Repromaterijal i proizvodnja lagera robe



**Širenje svesti o
brendu**

- Promocija brenda
- Društveno koristan rad
- Edukacija za slepu i slabovidu decu
- Ažuriranje svih kanala



Osvajanja **novih
tržišta**

- Širenje i obuka tima
- Opremanje kancelarijskog prostora
- Targetirani pristup ciljnoj grupi – projektantske i arhitektonske kuće za infrastrukturne objekte

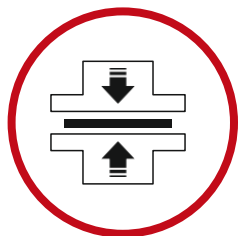


Potencijal investicije

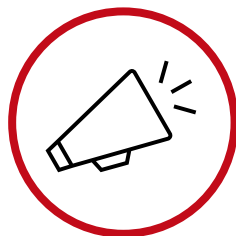
Potreba za investicijom (a)

Iznos minimalno
potrebne
investicije:

100.000 EUR



86%



8%



6%

- Izrada alata za nove proizvode i širenje portfolija **14%**
- Repromaterijal i proizvodnja lagera robe **72%**

- Promocija brenda
- Društveno korisni rad
- Edukacija za slepu i slabovidu decu
- Ažuriranje svih kanala

- Širenje i obuka tima
- Opremanje kancelarijskog prostora
- Targetirani pristup ciljnoj grupi – projektantske i arhitektonske kuće za infrastrukturne objekte

Potreba za investicijom (b)

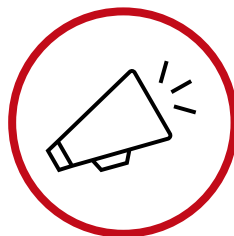


Iznos maksimalno
potrebne
investicije:

250.000 EUR



86%



8%



6%

- Dostavna vozila **8%**
- Izrada alata za nove proizvode i širenje portfolija **10%**
- Repromaterijal i proizvodnja lagera robe **68%**

- Promocija brenda
- Društveno korisni rad
- Edukacija za slepu i slabovidu decu
- Ažuriranje svih kanala

- Širenje i obuka tima
- Opremanje kancelarijskog prostora
- Targetirani pristup ciljnoj grupi – projektantske i arhitektonske kuće za infrastrukturne objekte

Zašto investirati u DB Taktil?



“ Prva upoznavanja sa **Pravilnikom o pristupačnosti objektima za lica sa posebnim potrebama**, ukazala su na **ozbiljnost i potrebu da se urade taktilni proizvodi koji će biti funkcionalni**, usaglašeni sa Pravilnicima iz regiona, lako ugrađivi, postojani u eksploataciji i estetski prihvatljivi. **U tome se i uspelo**. O čemu **svedoče mnoga priznanja i reference** koje su dosad urađene.

Vlasnik i generalni direktor, Vladan Marković

1 Kompanija sa istorijom

- ❑ **Neprekidan rad od 1985. godine**
- ❑ **Tim sa iskustvom preko 30 godina**
- ❑ **35 godina rada na tržištu** Srbije, BiH i Crne Gore



2 Vodeći u regionu

- ❑ **Najviše** realizovanih **projekata** bivše SFRJ
- ❑ **Jedina prihvaćena kompanija** na međunarodnim **tenderima** u regionu
- ❑ **Portfolio prepoznatljiv** po kvalitetu, praćenim standardima i zakonskim propisima
- ❑ Velika **podrška od strane Ministarstva za rad**, zapošljavanje i boračka pitanja, **Saveza slepih Srbije i peripatologa**



3 Potencijal za rast

- ❑ Pregovori za **ulazak na nova tržišta**
- ❑ **Izgrađen novi prostor** od oko **100m2**.
- ❑ **Jedini** u regionu sa validnim **Sertifikatima** tehničko bezbednosnim karakteristikama
- ❑ Fokus na **društveno koristan rad** i pomoć ciljnoj grupi
- ❑ **Širenje portfolija** i ulazak u serijsku proizvodnju



08

Tim kompanije **DB Taktil**



Vlasnik i generalni direktor



Vladan Marković

O vlasniku

Vlasnik firme i generalni direktor Vladan Marković, industrijski dizajner, 28 godina radio je kao glavni konstruktor industrijskog dizajna u sektoru Razvoja FAP-a na projektima razvoja privrednih vozila: kamiona i autobusa. **Ogromno radno iskustvo, korišćenje i poznavanje raznovrsnih tehnologija** u obradi različitih materijala, **projektovanje raznih delova i sklopova, nadzor na izradi** i primeni konstruisanih elemenata do prve ugradnje i **puštanje u serije**, sve je to **odlučilo da se firma u prvom projektnom zadatku uspešno upusti u projektovanje taktilnih proizvoda**, kao i izradu Orijentacionih planova sa Brajevim pismom. Takođe, imenovan je za **člana radne grupe** za izradu **Sistematike pristupačnosti** za slepe i slabovide osobe od strane **Upravnog odbora Saveza slepih Srbije**

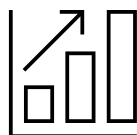
Širenje tima

Opremanjem građevinskog **prostora za kancelarije**, smestiće se za početak **6 radnika**. Planirano je da, pored direktorskog mesta, budu **otvorena i radna mesta**:
1. referent prodaje, 2. referent marketinga, 3. tehničko-projektanski posao, 4. administrativni radnik i 5. magacioner.



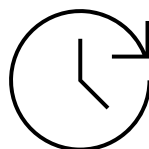
DB TAKTIL DOO

Promena pravne strukture



Kompanija **DB TAKTIL** d.o.o. postoji i neprekidno radi od 1985. godine. Počela je sa radom kao **samostalna zanatska radnja** „Studio 55“ i menjala je svoj status i naziv sa menjanjem zakonskih propisa u oblasti regulisanja delovanja privrednih subjekata u Republici Srbiji. Tokom 1990. godine menja ime u **Dizajnbiro**.

Prvobitna tj. dugogodišnja delatnost firme bila je **grafički dizajn** i izrada svih vrsta štampanih potrepština za stotine firmi u proteklom periodu. Kompanija je vrlo brzo proširila svoje delovanje na region tako da je u prethodnih **35 godina neprekidno radila na području tromeđe Srbije, BiH i Crne Gore**.



Tokom godina, prelazak iz **samostalne zanatske radnje** sve do društva sa **ograničenom odgovornošću**, ukazuje na konstantan napredak u poslovanju kompanije. Prateći sve trendove tržišta, kompanija **Taktil uspeła je da ostane lider na tržištu**, kao i da inovacijama učvrsti svoju poziciju za razvijanje u budućnosti i tako bude **sprema za naredne projekte i potražnju na tržištu**.

09

Finansije kompanije **DB Taktil**



Finansijske projekcije – Bilans uspeha



Bilans uspeha	EUR 000's				
	2023.	2024.	2025.	2026.	2027.
Poslovni prihodi	527.6	553.9	609.3	670.3	737.3
Prihodi od prodaje	527.6	553.9	609.3	670.3	737.3
Poslovni rashodi	434.2	452.5	493.1	530.5	576.1
Nabavna vrednost prodate robe	376.7	360.3	396.1	435.9	479.5
Troškovi materijala, goriva i energije	4.0	4.5	5.2	6.0	6.9
Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi	23.3	60.0	61.2	62.4	63.7
Troškovi amortizacije	1.55	1.39	1.32	1.26	1.20
Troškovi proizvodnih usluga	26.2	23.7	26.8	22.3	22.0
Nematerijalni troškovi	2.4	2.8	2.5	2.9	3.1
Poslovni dobitak/ gubitak pre obračuna troškova amortizacije	95.0	102.8	117.6	141.0	162.4
EBITDA marža	18.0%	18.6%	19.3%	21.0%	22.0%
Poslovni dobitak/ gubitak	93.4	101.4	116.2	139.8	161.2
Finansijski rashodi	2.4	10.0	10.0	6.7	3.3
Ostali rashodi	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
Dobitak/gubitak iz redovnog poslovanja pre oporezivanja	90.2	90.7	105.5	132.4	157.1
Dobitak/ gubitak pre oporezivanja	90.2	90.7	105.5	132.4	157.1
Porez na dobitak	43.4	13.6	15.8	19.9	23.6
Neto dobitak/ gubitak	46.9	77.1	89.7	112.5	133.6
Neto dobitak/ gubitak %	8.9%	13.9%	14.7%	16.8%	18.1%

Finansijske projekcije – Bilans stanja



Bilans stanja	EUR 000's				
	31-Dec-23	31-Dec-24	31-Dec-25	31-Dec-26	31-Dec-27
Aktiva					
Stalna imovina	39.4	38.0	36.7	35.4	34.2
Nekretnine, postrojenja i oprema	39.4	38.0	36.7	35.4	34.2
Obrtna imovina	227.0	235.6	302.6	493.3	719.6
Zalihe	157.9	153.0	144.6	148.1	162.9
Kratkoročna potraživanja, plasmani i gotovina	69.3	82.7	158.0	345.2	556.7
POSLOVNA IMOVINA	266.4	273.6	339.2	528.7	753.8
UKUPNA AKTIVA	266.6	273.6	339.2	528.7	753.8
PASIVA					
Kapital	23.0	93.3	221.2	396.7	609.4
Osnovni kapital	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Neraspoređena dobit	22.9	93.2	221.0	396.6	609.2
Kratkoročna rezervisanja i kratkoročne obaveze	243.5	180.3	118.0	131.9	144.4
Kratkoročne finansijske obaveze	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Primljeni avansi, depoziti i kaucije	204.0	158.3	91.6	100.7	110.8
Obaveze iz poslovanja	7.4	10.4	13.0	14.3	13.6
Ostale kratkoročne obaveze	7.0	11.6	13.5	16.9	20.1
Ukupna pasiva	266.6	273.6	339.2	528.7	753.8

Finansijske projekcije – Tokovi gotovine



	2023	2024	2025	2026	2027
Prilivi gotovine od prodaje	740	722	712	782	860
PRIHODI OD PRODAJE	528	554	609	670	737
Δ Potraživanja po osnovu prodaje	8	10	11	11	12
Δ Primljeni avansi, depoziti	204	158	92	101	111
Odlivi gotovine prema dobavljačima	(269)	(289)	(336)	(368)	(400)
Poslovni rashodi	-434	-453	-493	-530	-576
Δ Obaveze iz poslovanja	7	10	13	14	14
Δ Zalihe	158	153	145	148	163
Prilivi/odlivi gotovine od ostalih poslovnih aktivnosti	71	56	64	78	92
Ostali prihodi	0	0	0	0	0
Neposlovni rezultat	0	0	0	0	0
Δ ostala potraživanja i obaveze	28	42	48	58	68
Porez na dobitak	43	14	16	20	24
Kamata	2	10	10	7	3
TOKOVI GOTOVINE IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI	544	498	451	498	555



HVALA NA
PAŽNJI!

VENTU.RS
BY BDO & CONDA

Informacije predstavljene u ovoj Prezentaciji zasnivaju se isključivo na informacijama dostavljenim od strane menadžmenta/vlasnika kompanije. BDO Ventures je izvršio nezavisnu analizu i proveru dostavljenih podataka, ali ne može garantovati za njihovu pouzdanost, potpunost i tačnost.

Ovaj Dokument je pripremio BDO Ventures doo Beograd (u daljem tekstu Ventu.rs) na osnovu informacija dostavljenih od strane menadžmenta/vlasnika kompanije. Jedina svrha Dokumenta je pružanje informacija o Kompaniji u cilju procene interesa potencijalnih investitora za ulaganje u Kompaniju putem crowdfinancing platforme Ventu.rs.

Ventu.rs ne daje nikakve izjave ili garancije na tačnost ili potpunost Dokumenta ili informacija sadržanih u ovom Dokumentu i neće snositi odgovornost za tačnost, pouzdanost ili potpunost istih, niti za bilo koju pisanu, elektronsku ili usmenu komunikaciju vršenu za vreme sopstvenog ispitivanja dijagnostičkog stanja od strane investitora. Posebno, ali ne dovodeći u pitanje uopštenost gore navedenog, ne daje se garancija u pogledu razumnosti i ostvarivosti bilo kakvih projekcija, ciljeva, procena ili prognoza, i ništa sadržano u Dokumentu ne služi kao osnova za projekcije.

Ništa od navedenog u Dokumentu, niti informacije koje će u bilo kom obliku biti dostavljene naknadno u vezi sa analizom predložene transakcije ne služi kao investicioni savet od strane Ventu.rs. Primaoci treba da obave nezavisnu procenu prilikom donošenja investicione odluke.