



MIR MEDIA GROUP DOO
INVESTICIONI PROFIL

- MIR MEDIA je producijska kuća osnovana 2006. godine u Beogradu, sa ogrankom kompanije u Njujorku, SAD.
- Osnivač kompanije je Aleksandar Protić, producent i dizajner zvuka sa dugogodišnjim preduzetničkim iskustvom. U poslednjih 15 godina stvorio je reputabilnu kompaniju u svojoj oblasti, prepoznatljivu po vrhunskom kvalitetu usluge i globalnoj klijenteli. Zahvaljujući velikom znanju i iskustvu, Aleksandar je jedini član iz regiona sa pravom glasa u Američkoj Televizijskoj Akademiji – EMMY.
- Lideri u regionu jugoistočne Evrope u oblasti postprodukcije zvuka. Do sada smo bili deo oko 60 dugometražnih filmova, 30 TV serija i oko 4000 TV reklama, sarađujući sa eminentnim autorima i rediteljima poput Marine Abramović, Lika Besona, Emira Kusturice, Dina Devlina i drugih.
- 2018. godine uspešno smo snimili naš prvi samostalni film EDERLEZI RISING (A.I. RISING), koji je bio prekretnica u našem poslovanju.
- Trenutni veliki poslovi MIR MEDIA-e su vezani za kontinuiranu saradnju sa nekoliko američkih produkcija na polju postprodukcije zvuka i muzike. U poslednje tri godine, klijenti su nam bili i američka televizija CW (Columbia-Warner), platforme Amazon Prime, Apple +, IMDbTV, globalni TV kanal SyFy (vlasništvo NBCUniversal-a).
- Za 2022. potpisani su ugovori sa kompanijom Telekom Srbija za produkciju dve serije - POSETA (ugovor o izvršnoj produkciji) i VOLJA SINOVLJEVA (ko-produkcija sa kompanijom Režim Film, poznatoj po serijalu JUŽNI VETAR).
- Za 2022. je takođe u planu snimanje novog filma u sopstvenoj produkciji „Mudbrick“.

KLJUČNI KORACI U ISTORIJI KOMPANIJE

Počeci u snimanju reklamnog sadržaja i TV programa radeći sa velikim klijentima kao što su Telekom Srbija, DDOR Novi Sad, Koka Kola, Apatinska Pivara.

Primarni fokus na postprodukciju.

Proširili poslovanje na filmsku i TV produkciju, animirnog i dokumentarnog sadržaja.

**Prvi samostalni film
EDERLEZI RISING
(A.I. RISING)**

Početak razvoja projekata u raznim formatima

2006

2011

2015

2018

2019

Naš prvi samostalni film

EDERLEZI RISING (A.I. RISING). (sci-fi) sniman je u Srbiji na engleskom jeziku.

- Bužet: 400.000 dolara. Od toga 175.000 dolara kao bespovratna sredstva od Filmskog Centra Srbije, 125.000 dolara kao investicija u novcu i 100.000 dolara kao in-kind investicija i kao tzv. deferred fees.
- Do sada film je ukupno prihodovao oko 585.000 dolara.
- Jedini film iz regiona čiju je američku distribuciju radila jedna od deset najvećih filmskih kompanija na svetu **LIONSGATE**.
- U Francuskoj i Italiji je distribuciju radio **AMAZON PRIME**.
- Pored ove tri teritorije film je prikazivan u još dvadesetak zemalja širom sveta.
- **U ciklusu od dve godine povratio je početnu investiciju i ušao u zonu profita.**

Primer prinosa jednog od investitora na ovom filmu:

- Inicijalna investicija: 25.000 dolara.
- Period otplate : 18 meseci
- Bruto dobitak : 31.000 dolara
- **ROI : 24% - 6 000\$ profit**
- Pored povraćene investicije, investitor je imao razne druge pogodnosti od kojih su najveće bile putovanje sa ekipom filma na tri festivala.

„Treba se diviti samoj ambiciji A:I Rising, sniman na engleskom jeziku sa produpcionim efektima i veštinom koja se može uporediti sa gotovo bilo čim što Hollywood može da ponudi“.
- Jeremy Clarke



89%

ocena publike na
Rotten Tomatoes

NAŠ SLEDEĆI FILMSKI I POSLOVNI PROJEKAT

M U ▷ △ R ↓ < K

Najnoviji projekat Mir Media Grupe je film “**Mudbrick**”, koji nameravamo da jednim delom finansiramo putem crowdfunding kampanje odnosno da ponudimo mogućnost učešća u našem projektu u ulozi investitora.

- Investicija bi se sprovodila u vidu zajma, sa fiksnom kamatnom stopom i bonusom koji je vezan za uspeh filma.
- U svrhu snimanja filma, osnovano je novo pravno lice, Kuća od blata - Mir Media, koje je nosilac projekta i zajmoprimac u crowdfinancing kampanji.
- Mir Media ima za cilj da na ovaj način delom finansira projekat Mudbrick, ali i da uspostavi stabilan izvor finansiranja budućih filmova i sličnih poduhvata. Dosadašnja praksa **finansiranja projekata najvećim delom iz ostvarene dobiti pokazala se dobrom, ali i ograničavajućom u smislu veličine projekata.**
- Uključenje eksternih investitora proširuje mogućnosti za veće projekte, a godine stabilnog poslovanja uz trend rasta prihoda i dobiti, sa komercijalnim, održivim modelom poslovanja govore o kredibilnosti Mir Media kao zajmoprimca.
- Ovakav model poslovanja već se pokazao uspešnim na našem prvom samostalnom filmu EDERLEZI RISING (A.I. RISING).

¹ Razlozi osnivanja posebnog pravnog lica za snimanje filma objašnjeni su na slajdu 18 (Pravni odnosi)

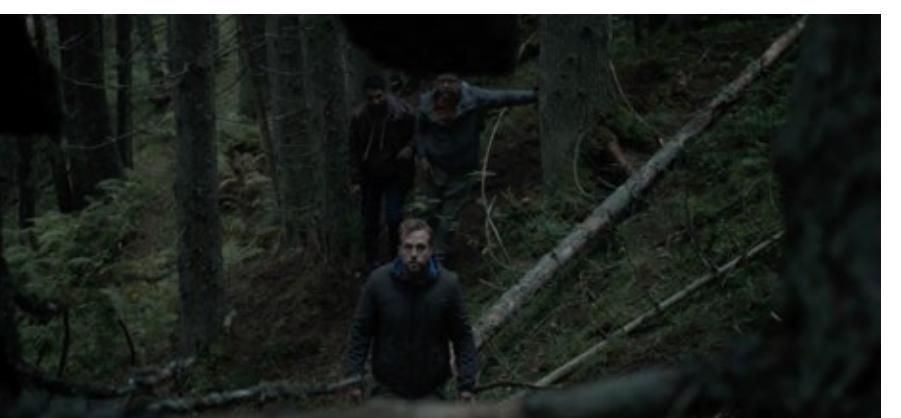
O projektu

ℳ ᛑ ᄟ ᛒ ᄕ ᄓ ᄔ ᄖ ᄗ ᄘ ᄙ

Scenario je napisao Nikola Petrović, koji je takođe i reditelj, pod mentorstvom Scott Kosar-a, čuvenog scenariste kulturnog filma "The Machinist" sa Kristijanom Bejlom.

Budžet za snimanje: € 340.000
Minimalni očekivani prihod je € 550.000

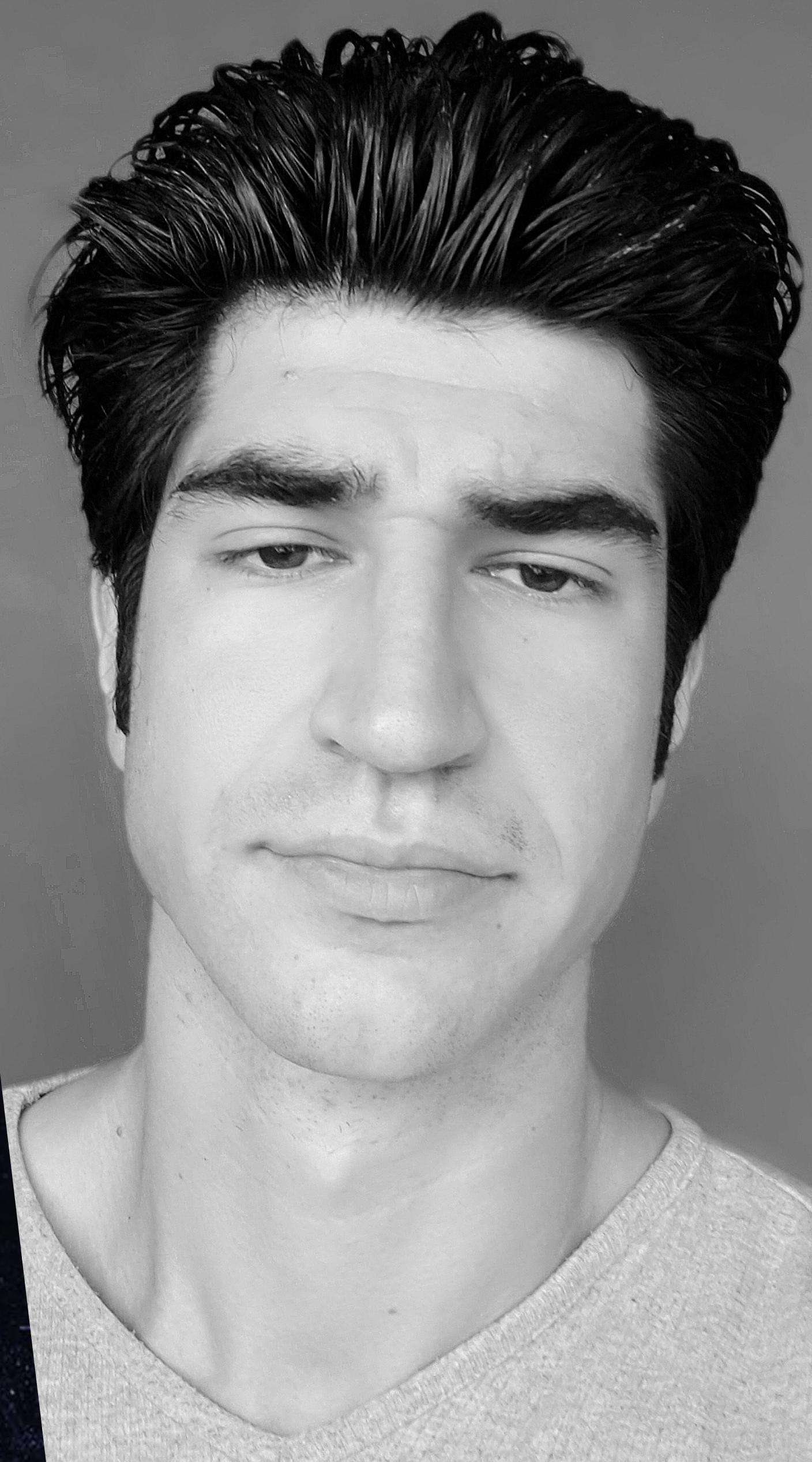
- **POČETAK SNIMANJA:** Prvi deo snimanja - sredina aprila; Drugi deo snimanja - kraj juna
- **TRAJANJE SNIMANJA:** 4 nedelje
- **POSTPRODUKCIJA:** 3 meseca
- **Film spreman za distribuciju:** Kraj decembra 2022.
- **Premijera (festivali + početak distribucije):** Od kraja 2022. do februara 2023.



- MUDBRICK je **folk horor** film sa motivima iz slovenske mitologije, u čijoj srži je priča o odnosu braće i njihovom neslaganju u podeli imovine.
- MUDBRICK je **priča iz perspektive čoveka**, POLA, koji je zaglavljen u šablonu ustajanja i vraćanja u grob svake godine usled jesenjeg kulta smrti, ne bi li saznao istinu o svom životu.
- A istina je da je njegov rođeni brat, JAKOV, zapravo njegov ubica. Jakov je opčinjen idejom da je kuća samo njegova i veruje da je uredu ubiti zbog nje. Čovek toliko napačen i maltretiran od strane njihovog oca, da danas daje za pravo sebi previše, čak i da žrtvuje rođeno dete bogu podzemlja Velesu, ne bi li POL, jednom za svagda, ostao pod zemljom.
- Mudbrick će biti **prilagođen gledaocima zapadnih zemalja**, koji su najčešća publika ovakvih filmova, i tako osigurati širi auditorijum i potencijalni uspeh filma, kao i proširiti srpsku baštinu.

Reditelj

- **NIKOLA PETROVIĆ** je reditelj i scenarista iz Beograda. Završio je SAE Institute, odsek britanskog Middlesex Univerziteta.
- Nikola teži pisanju i snimanju retko obrađivanih žanrova na teritoriji bivše Jugoslavije, **kao što su drame, misterija, horor, naučna fantastika**, ali sa ljudskim i realističnim pristupom porodicama i njihovim reakcijama na nadrealne tragedije i događaje. Pored Mudbrick-a Nikola radi na projektu “Incorporeal” -kosmički horor/naučna fantastika, koji je izabran za SITGES Pitchbox Special Mention u Španiji, od preko 250 projekata.
- Njegov debitantski dugometražniigrani film “Psi umiru sami” **imao je premijeru na beogradskom FEST-u 2019. godine, a zatim i redovnu bioskopsku distribuciju.** Film je takođe obišao sve važne domaće festivale, uključujući i Filmske Susrete u Nišu, Festival Scenarija u Vrnjačkoj Banji, SOFEST, Valter Fest (nagrada za najbolju režiju). Američka sales kompanija e Movie Agency, nedavno je preuzeila prava za prodaju filma na mnogim teritorijama širom sveta. U toku su pregovori sa različitim distributerima.



GLUMCI

ANDREW HOWARD (JAKOV/VLASTA)



Irski glumac koji je tokom svojih 27 godina duge karijere igrao rame uz rame sa velikanim poput Bredlja Kupera, Roberta DeNira, Lijama Nisona, Džona Dejvida Vašingtona i drugih.

Zapažene uloge imao je u filmovima renomiranih reditelja poput Kristofera Nolana i Lika Besona.

Igrao je u filmovima kao što su TENET, ANNA, LIMITLESS, TAKEN, i serijama WATCHMEN, PERRY MASON, BATES MOTEL kao i MARVEL'S AGENTS OF S.H.I.E.L.D kao i u Oskarom (2021) nagrađenom kratkom filmu TWO DISTANT STRANGERS.

PHILIP BRODIE (PAUL)



Engleski glumac. Delio je kadar sa legendama svetske kinematografije uključujući Majkla Daglasa, Džona Malkovicha, Orlanda Bluma, Toni Kolet i druge.

Glumio je u filmovima poput UNLOCKED, BEHIND YOU, MYTHICA, ali serijama HARLEY AND THE DAVIDSONS, EASTENDERS, FOUR WEDDINGS AND A FUNERAL.



Distribucioni partneri

- XYZ FILMS je severnoamericka producentska i distributerska kuća sa sedištem Los Andelesu.
- Glavni distributer filmovima poput MANDY, ARCTIC, APOSTLE, THE PLATFORM, SYNCHRONIC, I DON'T FEEL AT HOME IN THIS WORLD ANYMORE i mnogih drugih.
- **XYZ je glavni supplier filmova Netflixu, sa preko 30 njihovih filmova upravo na platformi.**
- **XYZ je posvećen plasirajužanrovskog filma sa izraženim autorskim pečatom kako festivalskoj, tako i biskopskoj i striming publici.**

Distributer, odnosno u ovom slučaju sales agent, povezuje producenta filma sa striming platformama i pregovara o uslovima ali i obezbeđuje bioskopsku distribuciju ukoliko je ona moguća, kako na teritoriji Severne Amerike, tako i na globalnom tržištu. Prethodno oformljen odnos distributera sa pomenutim kanalima distribucije, omogućava direktniji kontakt i bolju šansu za uspešno plasiranje filma.

Filmovi horor žanra sličnog budžeta

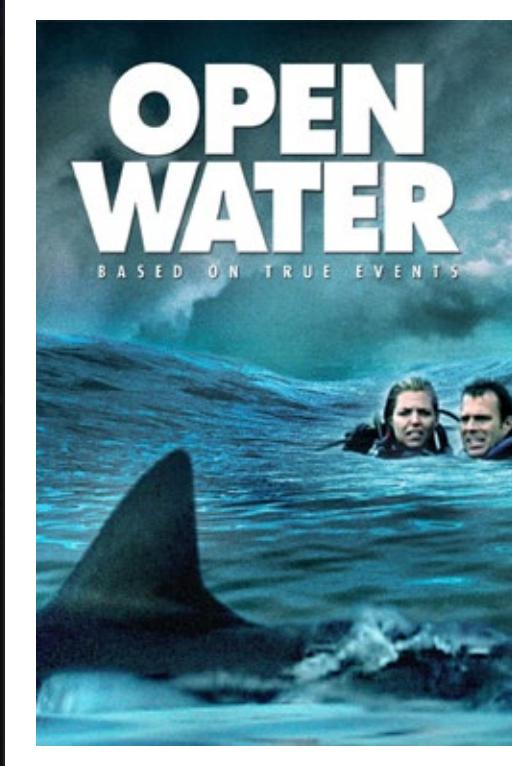


The Blair Witch Project(1999)

Budžet \$ 60,000

\$ 248,300,000

Gross Revenue

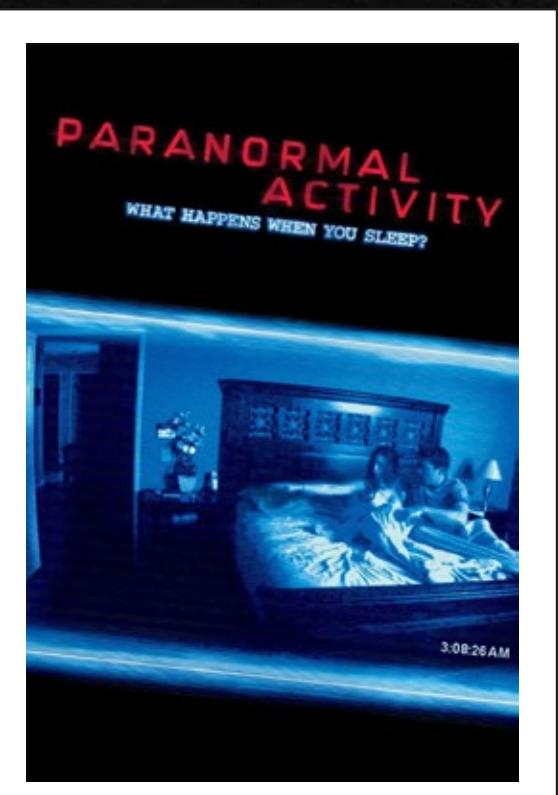


Open Water (2004)

Budžet \$ 60,000

\$ 54,683,487

Gross Revenue

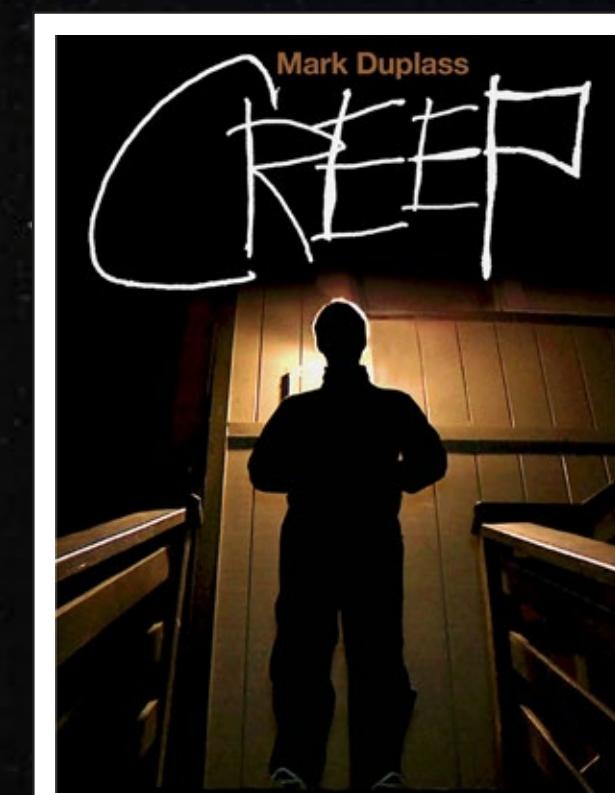


Paranormal Activity (2007)

Budžet 15,000 – ROI od 433,900%

\$ 200,000,000

Gross Revenue



Creep (2014)

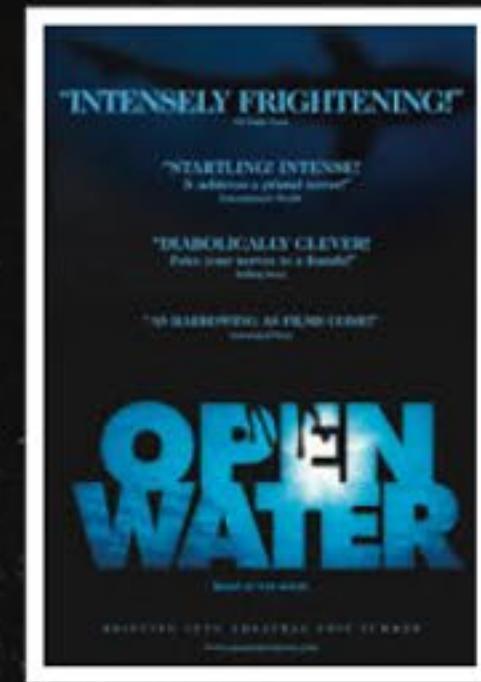
Iako je zvanični budžet nepoznat smatra se da ne prevaziđa više od 500,000\$

Jedan od najpopularnijih na Netflix-u i posle inicijalnog uspeha prerastao u trilogiju.

Najprofitabilniji filmovi sa budžetom između \$500k i \$5miliona (2000-2018)



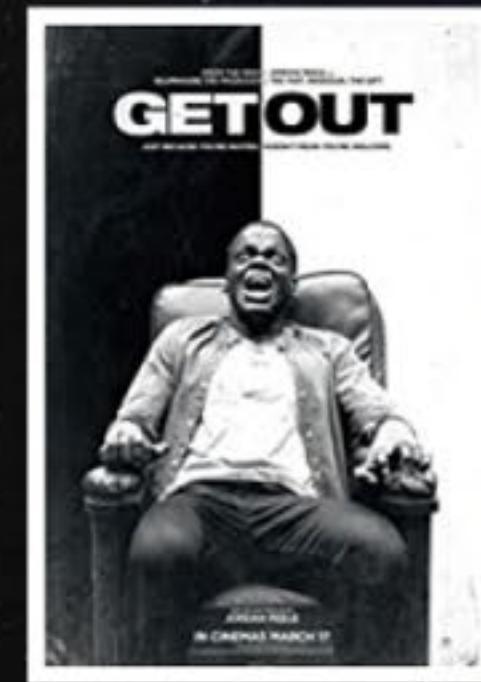
Saw
8,684%



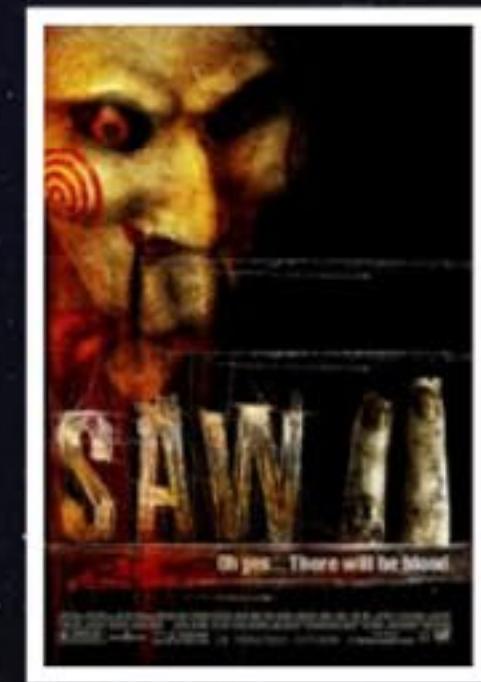
Open Water
8,561%



Insidious
2,859%



Get Out
2,022%



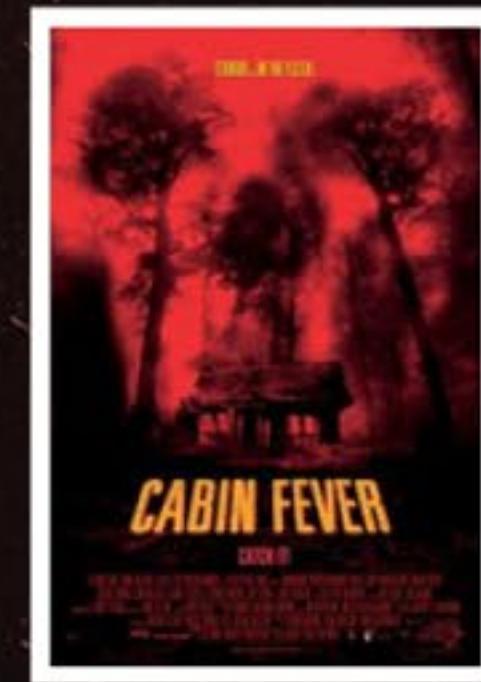
Saw II
1,776%



The Devil Inside
1,743%



Shaun of the Dead
1,482%



Cabin Fever
1,465%



Paranormal Activity 2
1,331%



Undead
1,317%



Dead Snow
1,297%



Wolf Creek
1,274%



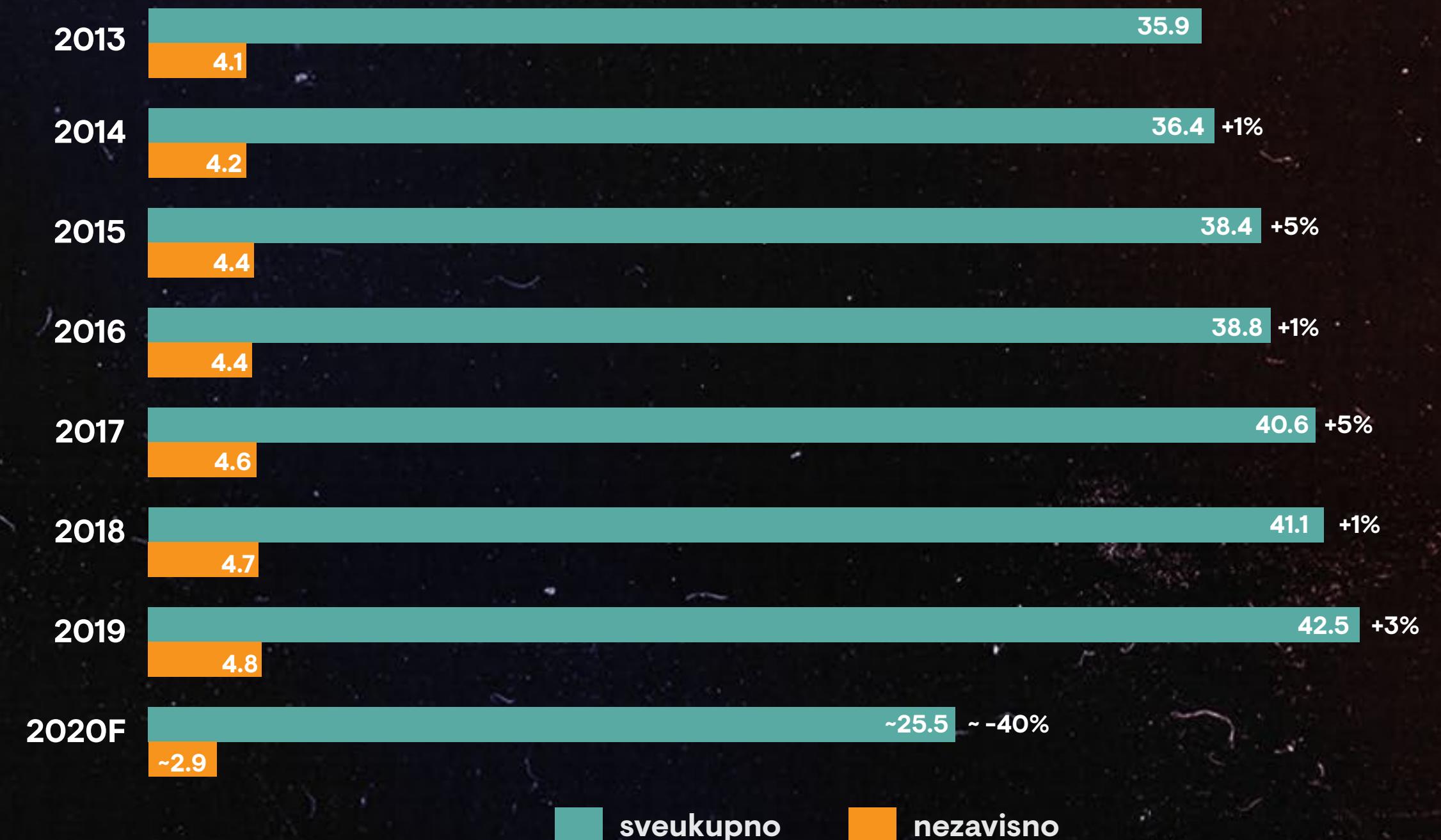
Insidious Chapter 2
1,273%



The Last Exorcism
1,107%

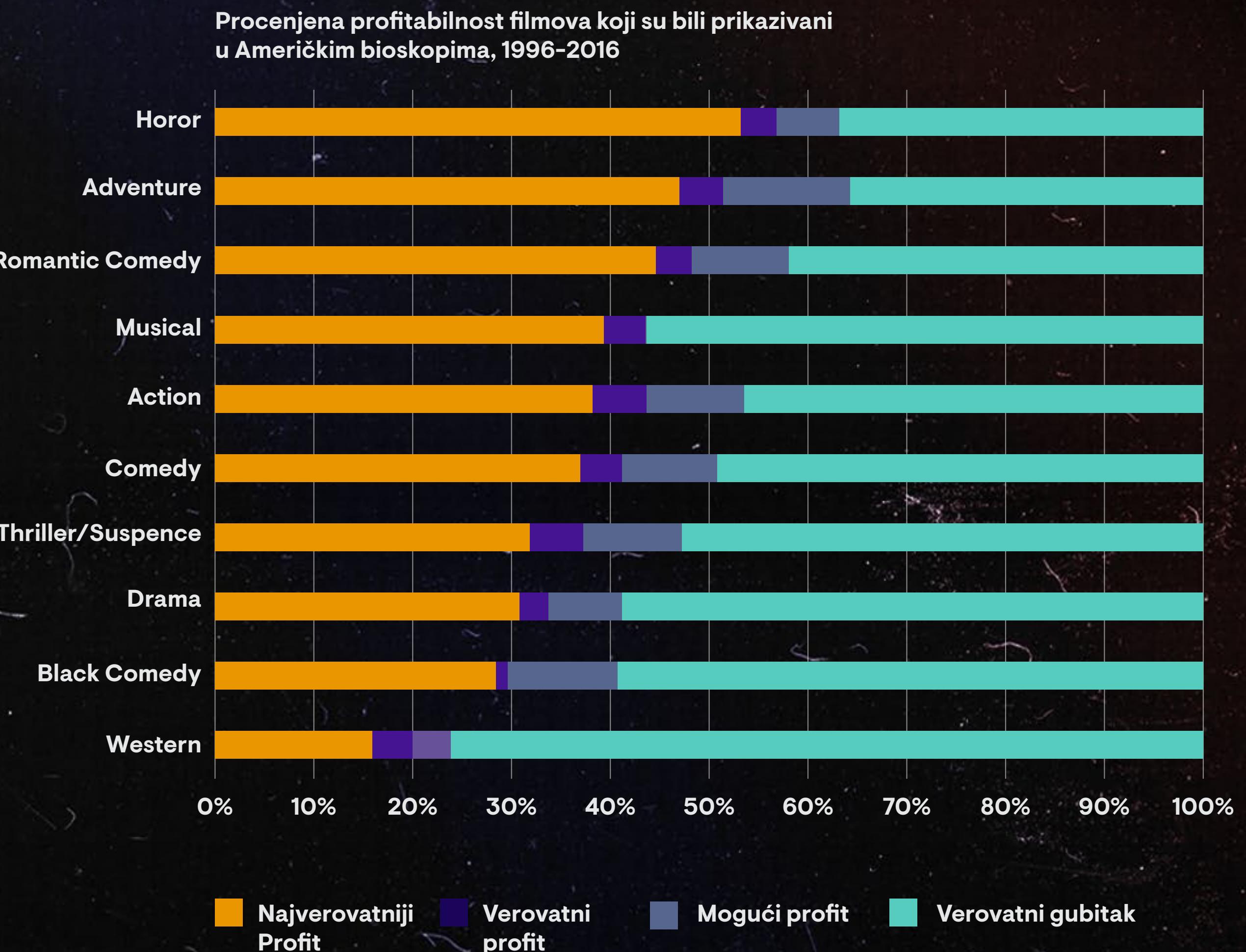
Trendovi tržišta

- Pre izbijanja COVID 19 pandemije nezavisni filmovi imali su sve veći udeo u prihodima bioskopa i vrednost tržišta pokazivala je trend rasta.
- Pandemija je očekivano izazvala pad prihoda od bioskopa, a oporavak na nivoje iz 2019. očekuje se tek 2024. godine.
- Sa druge strane, pandemija je drastično povećala tražnju za striming servisima, koji se trude da svojim korisnicima konstantno nude atraktivan sadržaj koji će biti konkurentan u odnosu na druge ponuđače.
- Cilj producenata je iskoristiti veliku potražnju za sadržajem za koji se bori veliki broj striming platformi.



Tržište horor filmova

- Horor postaje sve popularniji žanr što pokazuje udeo na tržištu i značajan rast u poslednjih par godina. U 2021. očekuje se rast od skoro 20%.
- **10 od 20 najprofitabilnijih filmova ikada su horor filmovi.** (većina veoma niskog budžeta).
- Oni nezavisni horor filmovi koji su dospeli u bioskope su ostvarili veću profitabilnosti nego holivudski filmovi (jako je mala razlika ali opet su bolji).
- **Kanal prihoda:** 28% bioskopi, 60% kućni video i 11% TV i ostalo.
- Iz kog dela sveta dolazi prihod?
46% US & Kanada i 54% ostatak sveta



Rizici snimanja niskobudžetnih horor filmova

Jedan od rizika povezan sa horor filmovima je činjenica da prosečno imaju najkraći životni vek u bioskopima.

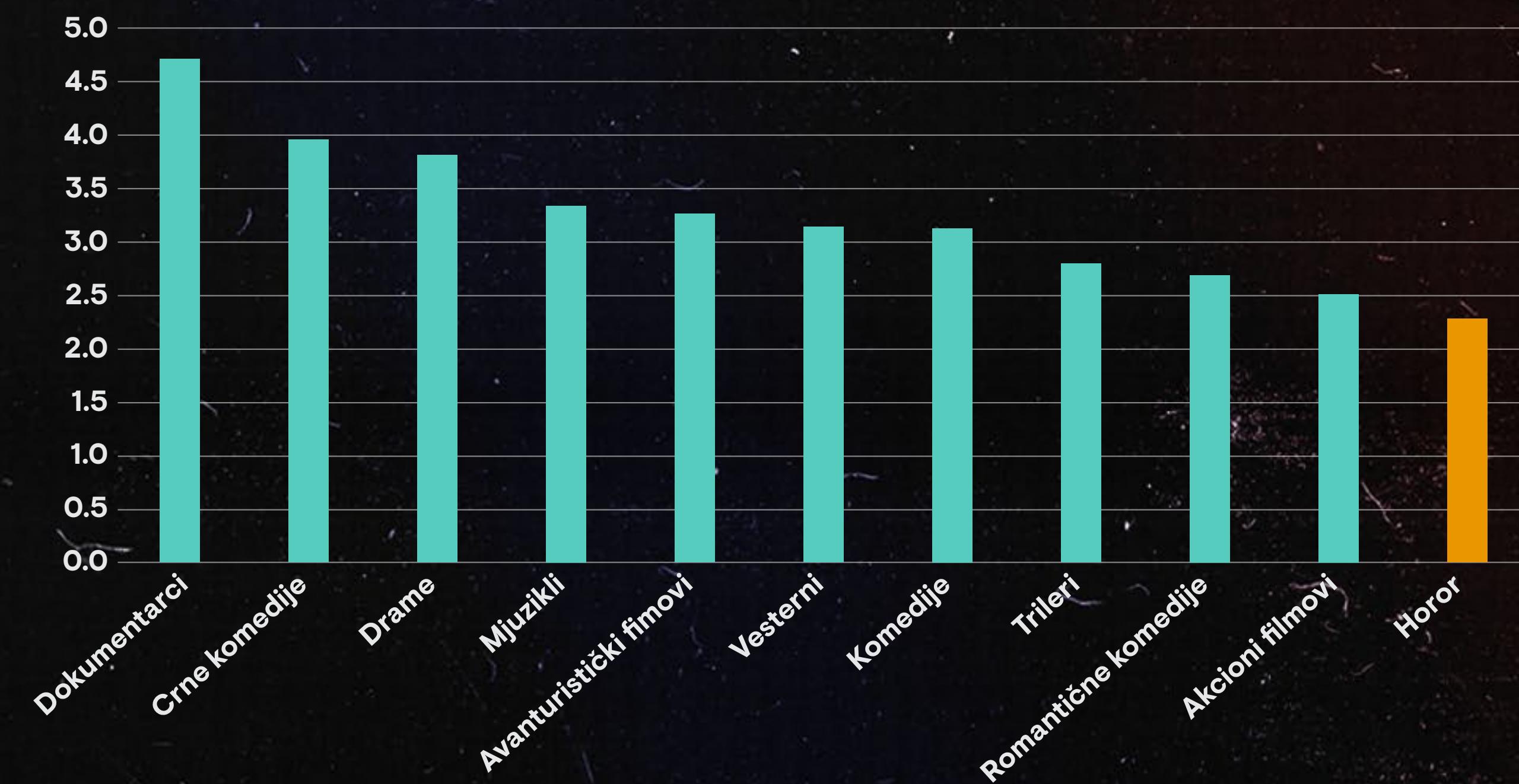
Glavni razlog zašto mnogo filmova ne uspe je neuspeh da se probije u bioskope.

Minimizacija rizika

Dobra marketing kampanja i dobar vikend prikazivanja su ključni kako bi se ovaj rizik minimizirao.

Veliki korak u minimiziranju rizika je naći dobrog distributera. XYZ films je distributer sa dobrom reputacijom i glavni dobavljač filmova Netflix-u sa preko 30 njihovih filmova na platformi.

Prosečan broj nedelja u Američkim bioskopima, Jan 2010 - Jun 2018

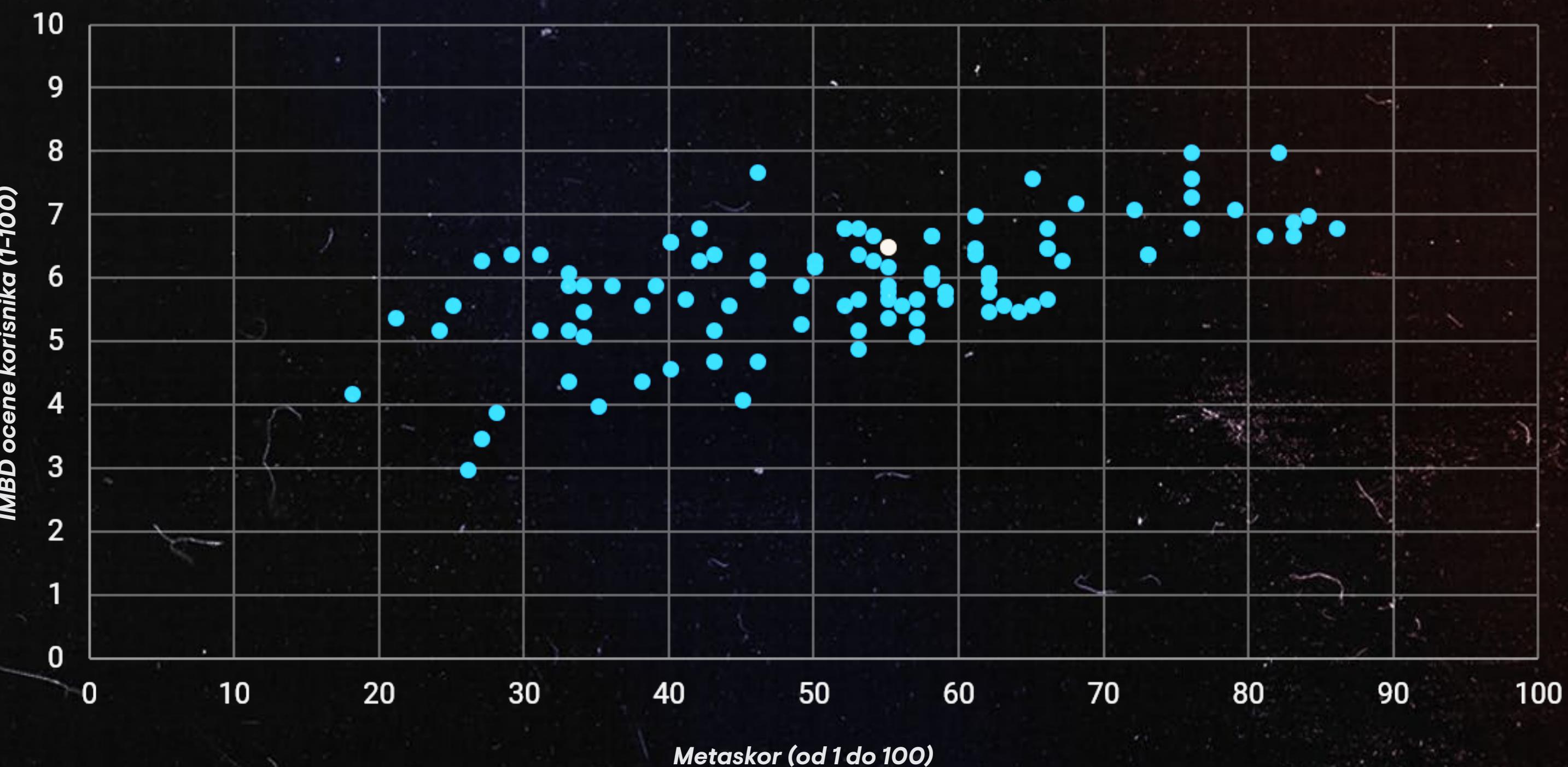


Prednosti snimanja niskobudžetnih horor filmova

Potreban je znatno manji budžet da bi se napravio hit - Ako posmatramo isključivo sa strane profita, horor je nabolji žanr.

Istraživanja pokazuju da utisak kritičara nema prevelik uticaj na uspeh horor filmova u bioskopima, kao ni činjenica da horori obično imaju niže ocene kritičara u odnosu na druge žanrove.

Ocene profitabilnih horor filmova (sa budžetom izmedju 500 hiljada \$ i 5 miliona \$) od strane publike i kritika u periodu 2000-2016.



Zašto je sada trenutak za ovaj film?

- **Oporavak tržišta** - Predviđa se oporavak prihoda bioskopa (samim ti i posećenosti) na pređašnje nivoe do 2024, složenom godišnjom stopom rasta od 37.3%
- **Veliki rast na on demand striming tržištu** – 2020. usled pandemije Netflix je dodao 37 miliona pretplatnika; Striming „on demand“ po svim predviđanjima nastaviće da raste složenom godišnjom stopom rasta od 10.6% do 2025 čineći je industrijom vrednom 8.1 milijarde \$. Sa bummom „on demand“ striming industrije dolazi do velikog rasta potražnje od strane striming platformi za novim sadržajem, što će biti bitan faktor kako na ovom, tako i na budućim projektima.
- **Velika profitabilnost horor žanra** - 10 od 20 najprofitabilnijih filmova ikada su horor filmovi (većina veoma niskog budžeta). Kada je reč o samostalnim indi filmovima horor je žanr sa najvećom šansom da ostvari profit u poređenju sa ostalim.
- **Rast udela horora na tržištu kao indikator rasta popularnosti** – Horor postaje sve popularniji žanr, što pokazuje njegov udio na tržištu i značajni rast u poslednjih par godina. – skoro 20% u 2021.
- **Atraktivna kamata od 12% godišnje plus potencijalni bonus.**

Investiciona ponuda

- MIR Media Group nudi investitorima priliku da investiraju u formi zajma sa fiksnom kamatnom stopom i rokom otplate. Uz fiksnu kamatu, projekat donosi i potencijalni bonus čija je veličina vezana za komercijalni uspeh filma.
- Veličina zajma (ukupno): € 160.000;
- Fiksna kamata: 12%;
- Rok otplate: dve godine;
- Dinamika otplate: dve jednake godišnje rate;
- Isplata bonusa: nakon tri godine, koliko je potrebno da se završi distribucija;
- Bonus kamata: Kao osnovica za izračunavanje bonusa uzima se ukupni prihod u prve tri godine od trenutka davanja zajma. Ukoliko film u tom periodu premaši € 600.000 prihoda, investitori dobijaju 2,75% od ukupnog prihoda filma i dele ih proporcijalno.
- Minimalna pojedinačna investicija: €100

Pravni odnosi

Kuća od blata - Mir Media je društvo koje se osniva usključivo u svrhu produkcije filma Mudbrick i koje nastupa kao zajmoprimec u crowdfinancing kampanji. Razlozi zbog kojih se osniva posebno društvo su:

- Lakše praćenje uspeha filma – s obzirom da će bonus investitora zavisiti od uspeha samog filma, odnosno prodaje prava, potrebno je investitorima omogućiti da te prihode mogu jednostavno da prate finansijskim izveštajima.
- Odnosi sa sindikatima – s obzirom da je glavni glumac član sindikata SAG-AFTRA, kompanija koja ga angažuje imala bi obaveze prema sindikatu prilikom snimanja svih narednih filmova. Kako bi se ova kontinuirana obaveza izbegla, za potrebe snimanja filma biće osnovano novo pravno lice – Kuća od blata - Mir Media.

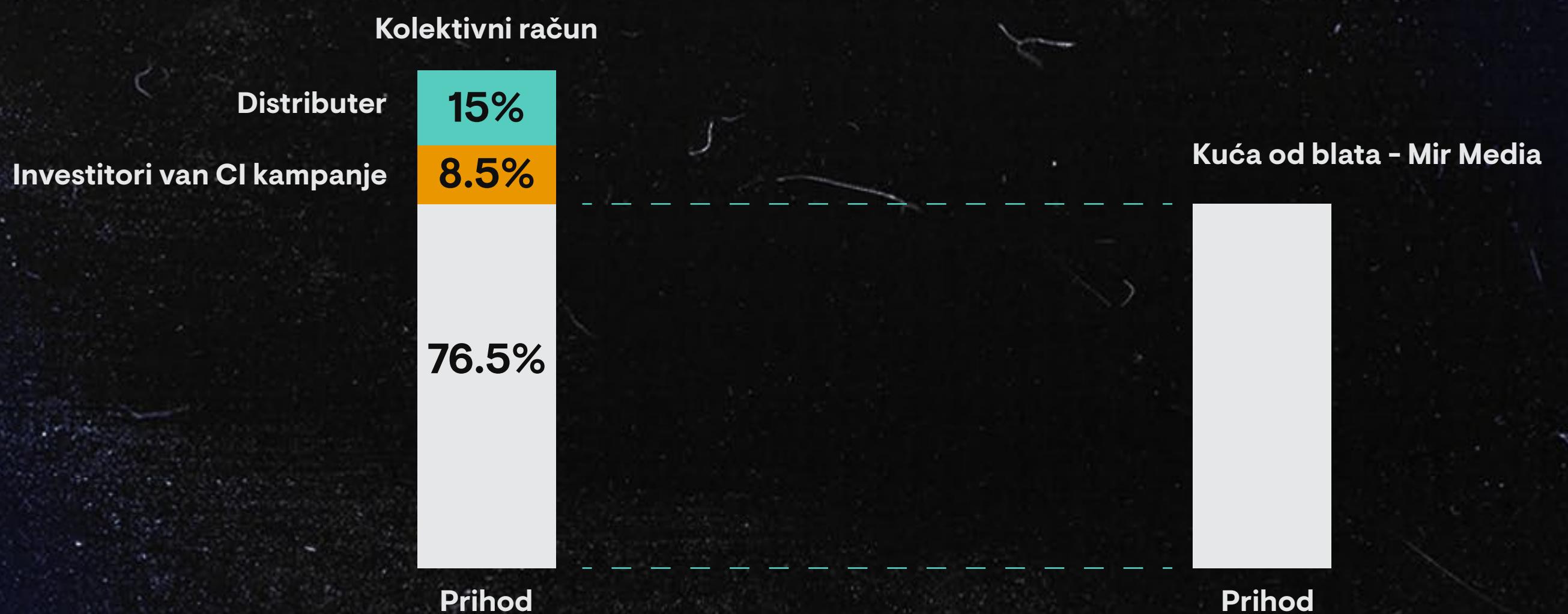
Kao kompanija sa dugogodišnjim, stabilnim poslovanjem Mir Media Group nastupa kao jemac u ugovoru o zajmu koji investitori sklapaju sa privrednim društvom Kuća od blata - Mir Media. Na ovaj način se investitorima pruža dodatna sigurnost.

Prihod društva Kuća od blata - Mir Media i osnov za obračun bonusa

Sav prihod filma biće registrovan na tzv. Kolektivnom računu na koji se će biti uplaćivani svi prihodi koje Kuća od blata - Mir Media ostvaruje u vezi sa filmom.

Od prihoda registrovanog na Kolektivnom računu, 15% sredstava isplaćivaće se distributeru, a dodatnih 10% od preostalog iznosa (tj. 8.5% od ukupnog iznosa) investitoru koji je u produkciju filma investirao van crowdfounding kampanje. Ostatak sredstava računa se kao prihod društva Kuća od blata - Mir Media.

Obračun bonusa vršiće se na osnovu ukupnog prihoda u prve tri fiskalne godine (završno sa 2024. godinom).



Računski primer investicije za film MUDBRICK*

Predpostavke prima:

Investicija od:

5,000 €

Ukupno prikupljeno u crowdfinancing kampanji:

130,000€

Ukupan prihod filma u prve tri godine od davanja zajma:

1.000,000€

Računski primer zajma od 5,000 € (pet hiljada evra)*

Pretpostavke prima:

- Investicija od 5,000 €
- Ukupna prikupljeno u crowdfinancing kampanji 130,000 €
- Ukupan prihod filma u prve tri godine od davanja zajma: 1,000,000 €

	1-Sep-22	1-Sep-23	1-Sep-24	31-Mar-26	Ukupno
Investicija	- 5.000,00 €				- 5.000,00 €
Otplata glavnice		2.500,00 €	2.500,00 €		5.000,00 €
Kamata**		600,00 €	300,00 €		900,00 €
Bonus***				899,04 €	899,04 €
Ukupni priliv/odliv	- 5.000,00 €	3.100,00 €	2.800,00 €	899,04 €	1.799,04 €
Interna stopa prinosa					19,9%
Povrat na uloženo (ROI)					36,0%

* Bruto iznosi, pre poreza

** 12% na godišnjem nivou

*** U slučaju da ukupan prihod od distribucije filma premaši iznos od 600,000 €. Iznos se obračunava tako što se 2.75% od ukupnog prihoda deli među investitorima, srazmerno njihовоj investiciji. Od ovog iznosa oduzima se naknada platforme od 15% na iznos bonusa.

Obračun bonusa

Ukupan prihod 1.000.000,00 €
Bonus $(1,000,000 \text{ €} \times 2.75\% * (5,000 \text{ €} / 130,000 \text{ €})) * (1-0,15) = 899.04 \text{ €}$

Finansijski izveštaji MIR MEDIA GROUP

000 RSD	2017	2018	2019	2020
POSLOVNI PRIHODI	39,855	55,645	60,525	62,268
POSLOVNI RASHODI	35,507	44,770	38,440	43,750
Troškovi materijala	12,797	3,444	1,479	11,880
Troškovi goriva i energije	123	-	32	2
Troškovi zarada	2,783	9,540	3,175	4,494
troškovi proizvodnih usluga	15,140	23,180	17,194	22,682
Nematerijalni troškovi	4,090	8,104	16,133	4,430
EBITDA	4,348	10,875	22,085	18,518
Troškovi Amortizacije	574	502	427	262
EBITA	3,774	10,373	21,658	18,256
Finansijski rezultat	(469)	(1,891)	(910)	(1,040)
Neposlovni rezultat	-	-	(13,101)	(34)
EBIT	3,879	8,984	8,074	17,444
Porez na dobit	1,019	781	3,215	2,656
NETO REZULTAT	2,860	8,203	4,859	14,788



- **Crowdinvesting kampanja će se sprovoditi na Ventu.rs – prvoj srpskoj crowdinvesting platformi.**
- **Ventu.rs** biznisima omogućava nov način finansiranja pokretanjem kampanje za prikupljanje sredstava, a investitorima pruža priliku da investiranjem podrže male, ali perspektivne biznise i ostvare finansijsku dobit. Ventu.rs tim se takođe brine da se kampanja organizuje na strukturisan način i u skladu sa dogovorenom dinamikom i obezbeđujući pri tome da se ceo proces sproveđe na transparentan i jednostavan način.

Ventu.rs je firma osnovana od strane revizorsko-konsultantske kuće BDO Srbija i zahvaljujući njenoj ekspertizi i velikoj BDO mreži, Ventu.rs raspolaže iskustvom i timom eksperata iz oblasti poslovnog i finansijskog savetovanja, garantujući kvalitet crowdinvesting kampanje.

- **BDO International** je međunarodna mreža firmi za računovodstvo, reviziju, poslovni i poreski konsalting koje pružaju profesionalne usluge pod imenom BDO. BDO International ima 1.591 kancelariju u 162 države i teritorije u celom svetu, gde radi 80.087 zaposlenih.

BDO Srbija postoji od 1992. godine i od tada sarađuje sa privrednim društvima i pomaže njihov razvoj u oblastima revizije i konsaltinga, a danas je jedno od najvećih društava na tržištu u tim oblastima. BDO Serbia obezbeđuje podršku klijentima na osnovu poznavanja lokalnog tržišta, koristeći sopstvenu ekspertizu i međunarodnu mrežu BDO International.

H V A L A !



Aleksandar Protić

ap@mirmedia.co

+381 65 3379 629

VENTU.RS
BY BDO & CONDA

Luka Pejović

luka.pejovic@bdo.co.rs

+ 381 63 8660 181